

Rapport Annuel

Société d'Exploitation
de la Gaîté Lyrique 2017



Sommaire

1 – La SEGL : un nouveau délégué, un projet qui évolue

1.1 - La gouvernance de la Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique

1.2 - La SEGL : une ambition nouvelle, des valeurs, un positionnement

1.3 - Les réseaux de partenaires

1.4 - L'histoire du lieu

2 – Les publics

2.1 - Des publics nombreux et diversifiés : une dynamique continue de la fréquentation

Des publics au rendez-vous d'une programmation diversifiée

2.2 - La politique de communication : vecteur d'une image forte et lisible de la Gaîté Lyrique

Identité visuelle

La Gaîté Lyrique dans les médias

Le web et les réseaux sociaux

2.3 - Une démarche volontariste de diversification des publics

Des publics jeunes à la Gaîté Lyrique

Partenariats avec les publics étudiants

Visites et ateliers

Action culturelle en milieu scolaire

Action culturelle en milieu associatif et médico-social

2.4 - La Gaîté, un lieu de rencontres et de débats, engagé et généreux

Des espaces ouverts à tous

Le Trois Bis, une nouvelle offre de restauration

2.4.1 - Le Centre de ressources

2.4.2 - Les ateliers réguliers

2.4.3 - Les formations

2.5 - La Gaîté en réseau pour faire circuler les publics

2.6 - Une politique tarifaire adaptée à chacun

3 – La programmation artistique

3.1 - Expositions et événements : les temps forts de l'année 2017

Lanceurs d'alerte, Aéroports / Villes-Mondes,

Ateliers partagés, LOUD & PROUD,

F.A.M.E - Film & Music Experience

3.2 - Musique

Concerts & Nuits, Arte Concert Festival,

Les InRock's Festival - 30 ans

3.3 - Capitaine futur : le programme art-orienté-enfant

Coopération européenne : Les Voyages de Capitaine futur

Programmation à l'année : Trompe-l'œil

Diffusion internationale

3.4 - Recherche et expérimentation : laboratoires ouverts

Élection Parfaite, Edit-a-thon Wikipédia Art+Feminism,

PrePostPrint : salon de l'édition alternative, Papier Brûlant,

Recherches à découvert

3.5 - Les rendez-vous réguliers

Ère de jeux, Boulevard du stream, Danses post-Internet,

Nichons-nous IRL, MakeryMedialab, Au pire ça marche,

Design Fiction Club, Le Tour du jour - nouveaux territoires

documentaires, Microformes, « Sans titre (Après plus de

vingt ans d'abandon) »

3.6 - Coproductions

Rencontres Internationales Paris/Berlin,

Look Forward Fashion Tech Festival, Paris Electronic Week,

I Love Transmedia, Nuit Blanche, Culture Experience Days,

Festival 3^e Scène à la Gaîté Lyrique, Impatience

3.7 - Résidences de création

3.8 - Gaîté Nomade

4 – Le modèle économique

4.1 - Une nouvelle DSP marquée par un changement de cahier des charges

4.2 - Les comptes 2017 marqués par les nouveaux paramètres de l'équation budgétaire

4.3 - Partenariats & commercialisation

4.4 - Les moyens humains au service du projet : une équipe riche de talents qui se renouvelle partiellement

4.5 - Les moyens techniques : une exploitation complexe et coûteuse due à la configuration des lieux, à la spécificité des équipements, mais aussi à leur vétusté

4.6 - La politique d'investissement : aménager et équiper

Annexes

Chiffres clés de la Gaîté Lyrique

Un lieu vivant

210 026 personnes accueillies en 2017

217 jours d'ouverture au public

67,5% de taux de remplissage global moyen

9 968 personnes accueillies pour les ateliers

Une maison de création et d'innovation

1 148 événements

16 semaines d'expositions

68 concerts

501 ateliers

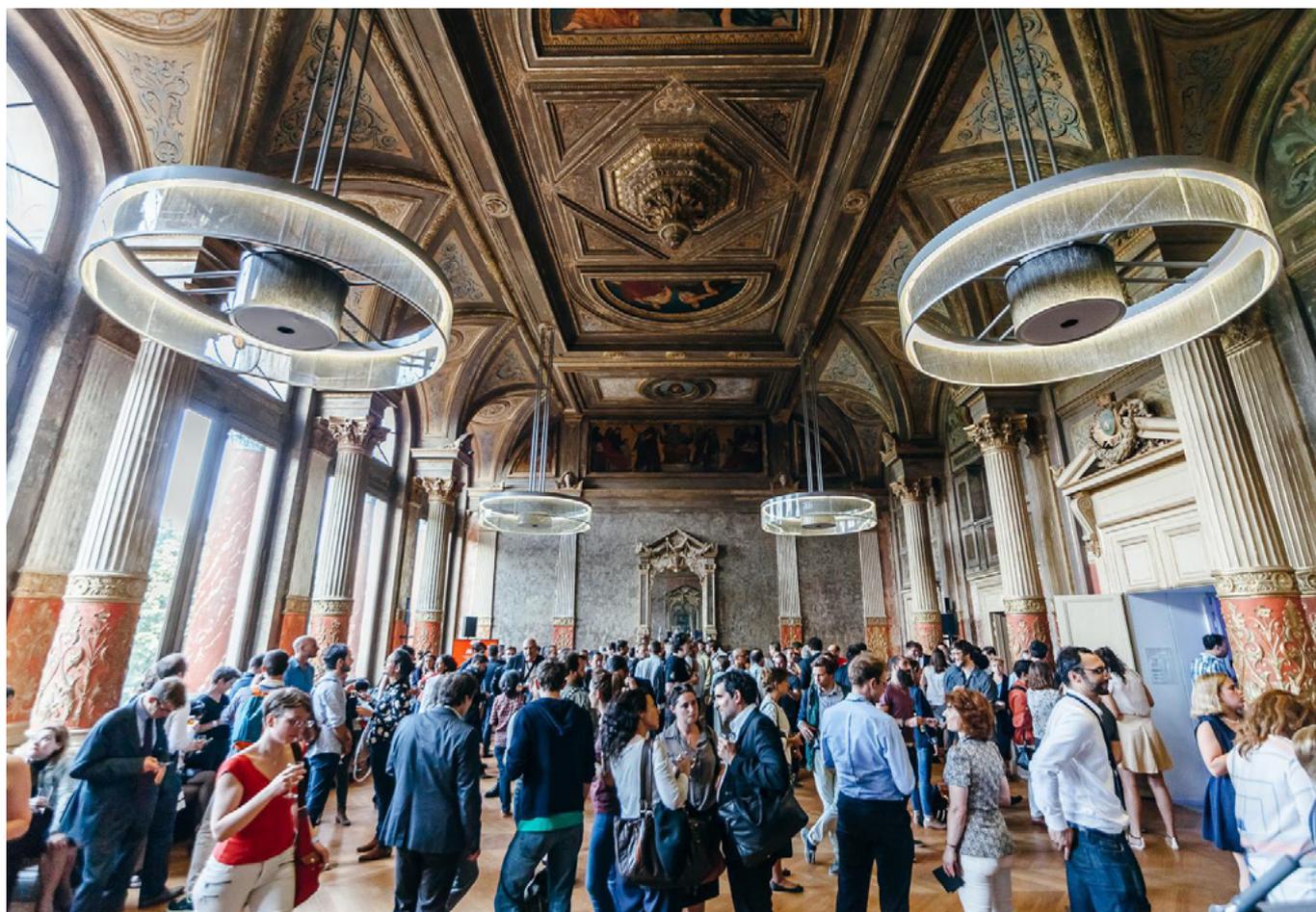
247 conférences et projections

Un modèle économique renouvelé

Une équipe de **78** équivalents temps plein

Un budget de **8 M€**

700 000€ d'investissements depuis août 2016



Foyer historique © Beto Ruiz Alonzo / Heisenberg Media

Partie 1

La Société d'Exploitation de
la Gaîté Lyrique : un nouveau
délégataire, un projet qui évolue

1.1 – La gouvernance de la Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique

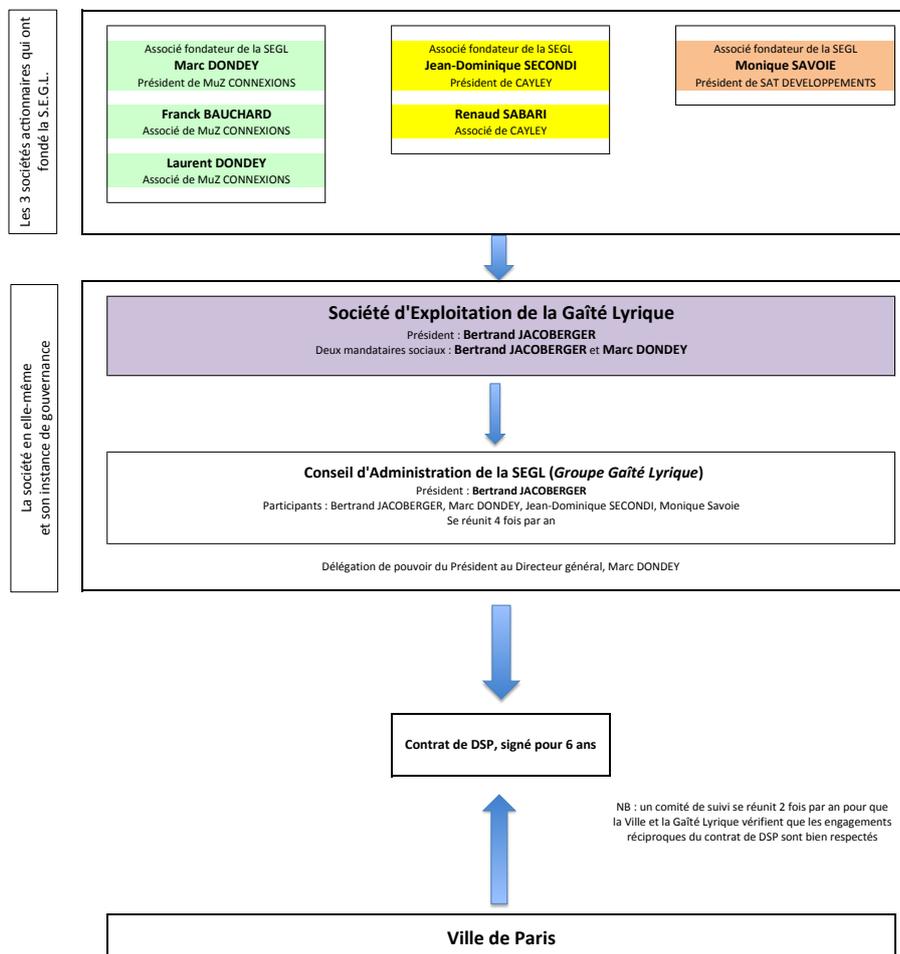
La Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique (SEGL), société par actions simplifiée créée en juin 2016, a signé le 26 juillet 2016 une convention de délégation de service public (DSP) avec la Ville de Paris pour une durée de six ans. Marc Dondey en est le Directeur général et artistique

Le mandat 2016-2022 de la SEGL a été contractualisé autour de quatre missions :

- Participation à la création d'œuvres de spectacle vivant en explorant notamment les relations entre art et technologie (production, coproduction, résidence)
- Diffusion d'œuvres de spectacle vivant, en particulier les musiques actuelles, en y intégrant les esthétiques électroniques, improvisées, rares et expérimentales
- Organisation de rencontres, conférences, ateliers autour de la création et de la diffusion à l'ère du numérique
- Politique d'action culturelle qui sera au cœur du projet afin de permettre à un large public, notamment les personnes éloignées, de découvrir et de se familiariser avec ces nouvelles formes artistiques. Étroite collaboration avec le monde enseignant et les acteurs sociaux, de quartier, notamment dans le cadre de la Métropole du Grand Paris

Un comité de suivi entre la SEGL et la Ville de Paris a été institué pour veiller au bon déroulement de la DSP et faciliter sa mise en œuvre. Il a un rôle consultatif. Il se réunit au moins deux fois par an, sur convocation du délégant ou du délégataire, qui en fixent ensemble l'ordre du jour.

La gouvernance de la SEGL (direction générale, actionnariat) est restée identique depuis sa création jusqu'au 31 décembre 2017. Elle évoluera ensuite au 1^{er} semestre 2018.



1.2 – La SEGL : une ambition, des valeurs, un positionnement

Ambition

Faire de la Gaîté Lyrique une maison de création et d'innovation au service des artistes et des publics, incontournable en Europe, au cœur de Paris Ville-monde.

Valeurs

- Ouverture / Curiosité / Diversité
- Audace / Réactivité / Engagement
- Solidarité / Qualité d'accueil / Esprit d'entreprise.

Arts + Technologies + Société

Ouverte en 2011, la Gaîté Lyrique est un établissement culturel de la Ville de Paris dédié à la rencontre entre les arts, les technologies et la société.

Pensée comme une plateforme multidisciplinaire, la Gaîté Lyrique porte un regard éclairé, critique, décalé et amusé sur les cultures populaires, les pratiques numériques et leurs formes artistiques émergentes. Lieu de rencontres et de travail pour les artistes, la Gaîté Lyrique est ouverte à tous pour visiter une exposition, voir un concert, assister à une conférence, boire un verre ou participer à un atelier.

À travers ces événements, la Gaîté Lyrique interprète, non pas les technologies numériques pour elles-mêmes, mais plutôt leurs impacts sur la société.

Son positionnement original à l'échelle nationale et européenne se distingue par une dé-hiérarchisation des savoirs et des pratiques, des arts et des cultures, des techniques et des sciences. Dans un rapport convivial et festif à son public et un accès partagé aux pratiques culturelles d'aujourd'hui, la Gaîté Lyrique est un lieu d'initiation, un lieu de vie et d'ouverture au monde pour tous les publics.

La Gaîté Lyrique compte environ 250 000 visiteurs par an. Son modèle économique mixte repose sur un financement pour moitié de la Ville de Paris et pour moitié issu de sa billetterie, ses privatisations, ses partenariats, ses coproductions, ses bars, sa boutique et son programme de formations.

Un lieu de vie et d'expérience

Ouvert au public de 12h à 21h du mardi au samedi et de 12h à 18h le dimanche.

- Des espaces de découverte et de partage en accès libre : le centre de ressources, l'espace jeux vidéo, les bars, le restaurant Le Trois Bis, la boutique.
- À chacun son parcours : déjeuner au Trois Bis avant une exposition ou une projection, découvrir les ouvrages du centre de ressources et boire un café au bar du 1^{er} étage, bruncher au foyer historique le week-end puis partager un moment en famille autour d'un jeu vidéo ou d'un atelier, trouver un cadeau original à la boutique, partager un verre avant de se rendre à un concert.

Un lieu d'innovation ouverte

- Une politique de sensibilisation et d'éducation aux cultures numériques (transmédia, web design, jeux vidéo, code) à destination de tous les publics.
- Des résidences d'artistes (Phoenix, Christine & the Queens, Jackson and his Computer Band, Gesaffelstein...).

- Des équipements techniques de pointe au service de l'expérience artistique et sensorielle (projection 360°, espace d'immersion).
- Une offre de formation à destination des professionnels autour des nouveaux usages du numérique. Une expertise d'ingénierie culturelle et un réseau d'artistes d'influence.

Un lieu de création et de diffusion artistique

La Gaîté Lyrique reçoit en moyenne par an :

- 250 000 visiteurs/spectateurs
- 1 000 événements
- 2 grandes expositions
- 10 festivals
- 90 concerts et nuits club
- 200 conférences et projections
- 300 ateliers pour les enfants, familles et sénior
- 10 festivals

Le public de la Gaîté Lyrique

- Prescripteurs : 94% du public recommande la Gaîté Lyrique.
- Jeunes : 50% du public a moins de 30 ans.
- Parisien : 64% du public.
- Fidèle : 60% de primo-visiteurs en 2012, 30% en 2015.



1.3 – Les réseaux de partenaires

La politique de développement de la Gaîté Lyrique porte avant tout sur la mise en réseau, locale, nationale et internationale. En créant des liens tant avec des équipes d'artistes, des institutions culturelles que des start-up, de grandes entreprises, des laboratoires de recherche, des grandes écoles ou des structures éducatives et sociales, la Gaîté Lyrique a consolidé un écosystème qui favorise l'innovation et l'hybridation des disciplines au service de la création.

Des partenariats artistiques du local à l'international :

Ancrée au cœur de Paris dans un quartier à l'offre culturelle dynamique, entre le Sentier et le Marais, la Gaîté Lyrique dialogue depuis longtemps avec ses voisins immédiats tels que le Conservatoire National des Arts et Métiers et son musée, le Carreau du Temple, l'ensemble du réseau Marais Culture+.

Tête de réseau du croisement entre art, technologie et société, la Gaîté s'appuie sur des complices du Grand Paris et impulse des projets à l'échelle nationale et internationale : la biennale Nemo et le Centquatre à Paris, le Lieu Unique et Stéréolux à Nantes, Electroni[k] à Rennes, le Fresnoy à Tourcoing, le Zinc à Marseille, l'AADN à Lyon, le HMKV à Dortmund, Cinekid aux Pays-Bas, Kikk Festival en Belgique, Woelab au Togo, etc.

La Gaîté Lyrique développe un axe privilégié de collaboration Paris-Montréal avec la Société des Arts Technologiques. Son action internationale s'appuie également sur le réseau des Alliances françaises (Costa Rica, Nicaragua, Colombie), des Instituts français (Kazakhstan, Liban, festival Digital Choc à Tokyo), du British Council et du Goethe Institut.

La politique des publics de la Gaîté Lyrique se développe via une démarche volontariste de partenariats avec les structures de proximité

Par une présence active sur le territoire parisien et francilien, la Gaîté Lyrique tisse de multiples liens avec différentes structures de proximité : établissements scolaires, écoles supérieures, universités, associations, centres de loisirs, hôpitaux, centres sociaux, foyers, maisons d'arrêt, lieux culturels... La Gaîté Lyrique développe ses projets d'éducation aux cultures numériques grâce au soutien et à l'engagement de ses partenaires institutionnels : Ville de Paris, Rectorats de Paris, Créteil et Versailles, Drac Ile-de-France, Conseil départemental du 93, Région Ile-de-France, Canopé, CLEMI, PREAC Im@ges et création, etc.



Façade © Vinciane Lebrun-Verguethen

1.4 - L'histoire du lieu

Créée en 1862, la Gaîté Lyrique possède l'un des passés les plus prestigieux de l'histoire des théâtres parisiens.

Des opérettes de Jacques Offenbach, en passant par les ballets russes, l'Orchestre de Paris, Alexis Gruss, Silvia Montfort ou Robert Wilson, c'est tout un pan de l'histoire du spectacle à Paris qui ressurgit dans les mémoires lorsqu'on évoque le nom de la Gaîté Lyrique.

Les débuts

En 1862, à l'occasion des travaux réalisés par le baron Haussmann, un théâtre parisien situé boulevard du Temple est déplacé au 3 bis rue Papin : il s'agit du Théâtre de la Gaîté Lyrique.

Bientôt, avec sa nouvelle salle de 1 800 places richement décorée, son vestibule majestueux et son grand foyer public, le théâtre devient l'un des joyaux de la scène culturelle parisienne.

Au cours des 140 années suivantes vont se succéder les directeurs – dont Jacques Offenbach –, les appellations (Théâtre de la Gaîté, Théâtre Lyrique, Opéra Populaire, Opéra Municipal de la Gaîté...), mais surtout les programmations qui, bien qu'exigeantes, sont toujours restées populaires.

Peu d'autres lieux parisiens peuvent se vanter d'une histoire aussi tumultueuse : enregistrant parmi les plus fortes recettes de tous les théâtres de la capitale pendant la Commune de Paris, célèbrant le soixante-dixième anniversaire de Victor Hugo, abritant des ballets russes de passage à Paris dans les années 1920... il fut pillé pendant l'Occupation qui vit la disparition du grand lustre installé par Offenbach et du carrosse d'or de l'Empereur entreposé dans les communs, dix fois perdu, vingt fois repris...

Les passagers contemporains

Dans les années 1970, le lieu accueillit de grands succès du théâtre tels que *La Dispute de Marivaux*, mise en scène par Patrice Chéreau, ou *Le Regard du Sourd* par Bob Wilson. On vit même ensuite s'y installer une école de cirque, sous la direction de Silvia Montfort, et un chapiteau dans le square Chautemps ! Au début des années 1980, le dôme magistral de la salle menaçant de s'effondrer, on dut se résoudre à bétonner une partie de la grande salle. Elle fut bientôt détruite dans le cadre du projet de parc d'attraction Planète Magique, imaginé par le créateur de dessins animés Jean Chalopin. Les difficultés techniques eurent raison de ce parc qui n'ouvrit que quelques semaines en 1989.

La renaissance

Depuis, la Gaîté Lyrique était en sommeil, la poussière recouvrant peu à peu ce lieu central de la vie culturelle parisienne. Jusqu'à ce qu'en 2002, la Mairie de Paris décide d'y implanter un nouvel établissement culturel destiné aux cultures numériques et aux musiques actuelles.

Une équipe menée par Pierre Bongiovanni s'y installe alors et y mène, d'octobre 2002 à avril 2004, une politique d'animation du lieu dans le bâtiment comme hors-les-murs.

Pendant la première Nuit Blanche, la Gaîté Lyrique est même investie par un géant grâce à une installation de vidéoprojecteurs de l'artiste Samuel Rousseau.

Parallèlement, en décembre 2003, le cabinet Manuelle Gautrand Architectes se voit attribuer la maîtrise d'ouvrage suite à l'appel à candidature organisé par

la Mairie de Paris. Le projet, tout en étant innovant, respecte les parties historiques du bâtiment (la façade, l'entrée et le foyer qui sont restaurés) et entend proposer un bâtiment dont les équipements constituent une véritable « boîte à outils » modulable, au service des artistes.

Aujourd'hui

La Gaîté Lyrique telle qu'elle existe aujourd'hui a ouvert ses portes en mars 2011. Depuis cette réouverture, de très nombreux projets font l'histoire contemporaine de la Gaîté Lyrique :

- Capitaine futur, le programme art-orienté-enfants, a étonné petits et grands à travers ses expositions et ses spectacles.
- Le groupe Phoenix y a enregistré son dernier album *Ti amo* et y a organisé cinq soirées exceptionnelles.
- Les villes invitées de Johannesburg, Istanbul, Portland, Tanger et Berlin y ont fait rayonner leurs artistes.
- Les festivals *Loud & Proud* et *F.A.M.E.* y sont nés.
- L'artiste Thom Yorke de Radiohead y donna un concert intimiste.
- L'exposition *Happy Show* de Stefan Sagmeister enthousiasma ses visiteurs.
- Les groupes Suicide et The Fall y donnèrent leurs derniers concerts parisiens.
- ARTE et Les Inrocks sont venus y organiser leurs festivals.
- Et on y croisa des créatures numériques, des fantômes, Christine & the Queens, des skateurs, des performeurs, des queers, des bidouilleurs, des chercheurs et un public toujours curieux et avide de découvertes.

Partie 2

Les publics



2.1 – Des publics nombreux et diversifiés : une dynamique continue de la fréquentation

En 2017, la Gaîté Lyrique a accueilli au total 210 026 visiteurs. Cette légère baisse par rapport à 2016, s'explique en grande partie par le peu de succès rencontré par l'exposition Aéroports / Ville-Monde. Cela montre l'importance et le vrai rôle de locomotive qu'ont les expositions dans la vie du lieu et l'équilibre de la fréquentation. La fréquentation des espaces ouverts gratuitement continue à se développer concernant près de 92 124 visiteurs en 2017. Pour de nombreux publics, la Gaîté Lyrique est pratiquée comme un lieu de vie et de rencontres. Sur le premier étage et ses espaces en accès libre (Centre de ressources et Plateau bar), la Gaîté Lyrique a su constituer des publics fidèles qui profitent des différents formats de programmation, évoluant d'une activité à une autre : conférences, débats mais aussi temps d'études, de travail, de rencontre ou de simple détente.

L'année 2017 a été marquée par une fermeture prolongée de presque deux mois au cours de l'été (du 11/07 au 08/09), pour la réalisation d'aménagements ainsi qu'une fermeture hivernale (du 23/12 au 08/01).

Des publics au rendez-vous d'une programmation diversifiée

Le public se déplace toujours autant sur la programmation de la Gaîté Lyrique, le taux de remplissage global des manifestations atteignant 67,50% en 2017. La proposition régulière de manifestations gratuites contribue à l'animation du lieu et attire près de 45 000 personnes chaque année. À titre d'exemple la première édition du Festival 3^e Scène en partenariat avec l'Opéra de Paris, a attiré un public de plusieurs milliers de personnes, dont une grande majorité de primo-visiteurs. Des événements comme PrePostPrint autour de l'édition alternative et des publications expérimentales a réuni plus de 300 personnes.

Des publics à la fois fidèles et primo-visiteurs assistent aux concerts (plus de 44 000 personnes en 2017) et les dates affichent ainsi régulièrement complet avec un taux de remplissage annuel moyen de 85%. La programmation de concerts est aujourd'hui très bien identifiée par les publics jeunes. Toutefois, l'exposition Aéroports n'a pas réussi à attirer un large public. Sur 17 semaines d'exploitation,

l'exposition a touché 9 512 personnes. Ce problème de fréquentation s'explique en partie par le positionnement de l'exposition « art contemporain » éloigné des expositions précédentes qui démystifient la création contemporaine et les technologies.

Des ateliers sont proposés tout au long de l'année en écho à la programmation et rencontrent leurs publics, le taux de remplissage atteignant près de 95%. Il existe une grande attente de temps de pratique et d'initiation dans le champ des cultures numériques.

Les cycles de conférences et de projections participent pareillement à la dynamisation de la fréquentation du lieu et de ses espaces de vie. Ils s'inscrivent parmi les propositions régulières de la Gaîté Lyrique, rassemblant plus de 18 000 personnes en 2017.

Ces événements instaurent autant de moment d'échanges, de rencontres et de découvertes pour et entre les publics.

2.2 – La politique de communication : vecteur d'une image forte et lisible de la Gaîté Lyrique

La politique de communication est très active depuis l'ouverture de la Gaîté Lyrique. Elle permet de faire connaître le lieu et sa programmation.

En 2017, les temps forts de communication ont été organisés autour des événements : Lanceurs d'Alertes, Aéroport / Ville-Monde, ARTE Concert Festival, Ateliers Partagés, Loud & Proud, I Love Transmedia et la Nuit Blanche, F.A.M.E - Film & Music Experience, les Inrocks Festival, Festival 3^e Scène à la Gaîté Lyrique, la programmation Capitaine futur, les concerts et nuits...

Identité visuelle

L'année 2017 est également l'année de la nouvelle identité graphique de la Gaîté. À l'occasion du changement de délégataire en août 2016, la décision a été prise de concevoir une nouvelle identité visuelle. L'agence YORGO & CO, qui travaillait déjà avec la Gaîté Lyrique depuis 2013 a été choisie pour mener à bien cette évolution.

La Gaîté Lyrique a repensé son rôle pour trouver un nouveau souffle et une ambition claire au service des publics et des communautés d'artistes, de chercheurs, d'étudiants et d'entrepreneurs qui attendent beaucoup de ce lieu riche. La nouvelle identité visuelle a été mise en place, avec un principe visuel reconnaissable et en adéquation avec la pluralité des aspects définissant le lieu et son projet.

La Gaîté Lyrique dans les médias

L'année 2017 a encore une fois été une belle année de couverture médiatique. De janvier à décembre 2017, la Gaîté Lyrique a fait l'objet de 1 091 articles soit

un équivalent financier de plus de 13 millions d'euros pour un total de 499 millions de lecteurs potentiels. Chaque grand festival a profité d'une couverture presse soutenue, touchant un spectre large de cibles presse et offrant une vision de la pluridisciplinarité de la Gaîté Lyrique.

Les grands cycles à l'année et les concerts ont quant à eux bénéficié d'une couverture presse homogène, inscrivant plus encore ces rendez-vous dans les temps forts de la saison culturelle.

Parmi les principaux médias généralistes à s'être largement mobilisés :

- Télérama : 71 articles
- Radio France : 61 sujets
- Les Inrockuptibles : 55 articles
- À Nous Paris : 41 articles
- Libération : 22 articles
- Grazia : 20 articles
- Le Figaro : 20 articles
- Tsugi : 19 articles
- Le Parisien : 17 articles
- Le Monde : 15 articles
- France Télévisions : 14 sujets
- Stylist : 13 articles
- Rolling Stone : 8 articles
- Ouest France : 6 articles
- Paris Match : 4 articles
- La Croix : 4 articles
- L'Humanité : 3 articles
- L'Obs : 2 articles

Pour optimiser la médiatisation des expositions et événements de la Gaîté Lyrique, plusieurs types de cibles :

- les leaders d'opinion travaillant pour des supports d'information à gros tirage et forte audience
- la presse culturelle qui apporte à l'établissement sa caution critique en

réalisant des portraits sur les artistes et sur les thèmes spécifiques des événements

- la presse spécialisée, la presse numérique et la presse jeune pour toucher les moins de 30 ans

La richesse et la diversité des propositions artistiques de la Gaîté Lyrique permettent un renouvellement très fréquent des retombées de presse. Cet écho médiatique important et varié permet d'affirmer un niveau élevé de notoriété et un positionnement de qualité sur la carte des institutions culturelles à Paris, en France et à l'étranger.

Le web et les réseaux sociaux

Très présente sur les réseaux sociaux et le web, la Gaîté Lyrique s'adapte constamment aux usages et nouvelles tendances.

En perpétuelle évolution, le site internet se veut une vitrine de la programmation pluridisciplinaire de l'établissement. La Gaîté Lyrique compte un nombre de fans Facebook en constante augmentation et détient une belle visibilité sur Twitter.

- Facebook Gaîté Lyrique : 93 030 fans (31/12/16) > 100 937 fans (31/12/17)
- Twitter : 135 634 abonnés (31/12/16) > 142 914 abonnés (31/12/17)
- Instagram : 17 000 abonnés
- Soundcloud : 529 abonnés
- Youtube : 360 abonnés

Le Gerobase
Les différentes graisses



Regular

Medium

Bold

Black

La typo Lyrique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 | / - + & é (è) ç ã

Nombre d'articles parus en 2017 :
1 091 articles

Utilisateurs du site internet :
351 464 utilisateurs (2017)

Nombre de personnes abonnées
aux newsletters : **112 876 contacts**

2.3 – Une démarche volontariste de diversification des publics

En 2017, la Gaîté Lyrique a développé des liens étroits et collaboratifs avec les structures de proximité sur le territoire parisien et francilien (établissements scolaires, écoles supérieures, universités, associations, centres de loisirs, foyers, centres sociaux, hôpitaux, lieux culturels...) Cette démarche constitue une politique de publics active et volontariste autour de trois grands objectifs d'ancrage territorial :

- développer la fréquentation à la fois par la recherche de nouveaux publics et la fidélisation.
- diversifier les publics, notamment via des relations privilégiées avec des structures du champ social.
- sensibiliser les publics en créant du lien, de la médiation et de la convivialité autour de la programmation.

Cette politique généreuse est soutenue par les collectivités territoriales et de nombreux acteurs franciliens : la Ville de Paris (DASCO), le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis, la DRAC Ile de France, l'Agence Régionale de Santé (ARS), la Région Ile de France, les Rectorats de Paris, Créteil et Versailles, le Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Canopé Paris, Clemi - Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information, le Préac Im@gés et création - Pôle de Ressources pour l'Éducation et le réseau Vivre ensemble.

Des publics jeunes à la Gaîté Lyrique

La Gaîté Lyrique est incontestablement le lieu culturel des jeunes à Paris. Les 15-35 ans sont largement majoritaires dans tous les formats de programmation.

Partenariats avec les publics étudiants

Les nombreuses actions mises en place par la politique des publics participent pleinement à cet engouement en permettant de faire découvrir la Gaîté Lyrique à de nombreux jeunes de Paris et sa région. La Gaîté Lyrique a ainsi développé plus d'une douzaine de partenariats en 2017 avec des billetteries étudiantes et des Bureaux des Étudiants de différents établissements d'enseignement supérieur pour des tarifs privilégiés (CROUS, Science Po, Service culturel de Paris 3 et Paris 13, CELSA, Paris Malaquais, École du Louvre, Dauphine Culture, ESSEC, Kiosques jeunes, billetterie Cultures au quai, Pass Jeunes).

Des partenariats avec neuf écoles supérieures et Universités (École Estienne, DSAA Lycée Jacques Prévert, Simplon, Université Paris 1, Université Paris 3, ENSAAMA Olivier de Serres, École Boule, ESSEC, IESA...) ont également été montés sur des workshops en présence d'artistes, avec des créations de films et d'œuvres, l'accueil de cours au Centre de ressources, l'accueil de conférences, des parcours de spectateurs, des projets tutorés et des ateliers menés par des étudiants.

Un nouvel axe autour de la recherche s'est développé en 2017 en lien avec des nouvelles programmations comme les Laboratoires ouverts (PrePostPrint, L'Élection parfaite) et des cycles de

rencontres (Recherches à découvert, Ère de Jeux...).

Sur ce volet recherche, nous avons notamment développé des collaborations avec le CRI (Centre de Recherches Interdisciplinaires) et en particulier les parcours EdTech et Frontières du Vivant (master et doctorat), PSL / SACRe, l'Ensad Lab, l'École Nationale Supérieure d'Art de Bourges, l'ERG (école de recherche graphique) de Bruxelles, l'Université Sorbonne Paris Cité et l'Institut Acte CNRS.

Visites et ateliers

Les jeunes viennent également dans le cadre scolaire pour des visites en groupe de la Gaîté Lyrique ou des expositions et reviennent souvent en famille, générant un effet d'entraînement intergénérationnel. Les actions mises en place avec le milieu scolaire ont été multiples en 2017 : projets d'action culturelle, parcours de spectateurs, visites en groupe, ateliers. Elles ont bénéficié aux élèves des écoles maternelles, primaires, collèges, lycées et de l'enseignement supérieur. La Gaîté Lyrique a naturellement tissé des liens forts avec les écoles d'arts appliqués et le monde de la recherche.

Les visites accompagnées des expositions et du bâtiment permettent de faire découvrir l'établissement, la programmation et le projet de la Gaîté Lyrique.

A l'occasion de l'exposition Aéroports, Ville-monde, 160 visites accompagnées ont été menées par nos médiateurs et touché 2010 personnes.

En écho à la thématique d'Aéroports, 28 ateliers ont été menés par des artistes de l'exposition et l'équipe des documentalistes auxquels ont participé 416 enfants, jeunes et adultes. Ce riche programme de visites et d'ateliers a permis de faire découvrir l'exposition par le dialogue et la pratique de manière ludique et collective. Une majorité des participants sont des primo-visiteurs, c'est donc un levier significatif de développement des publics.

En plus des ateliers ponctuels liés à la programmation, le Centre de ressources propose également chaque semaine des ateliers gratuits autour des jeux vidéo, applications créatives et outils multimédia pour tous, familles, adolescents et seniors. Chaque atelier est un petit laboratoire, une expérience sensible qui invite les participants à faire par eux-mêmes, s'approprier et détourner... bref à être dans un rapport créatif et joyeux aux cultures numériques.

Action culturelle en milieu scolaire

Cette année encore, la Gaîté Lyrique s'affirme comme un lieu de référence de l'éducation aux cultures numériques. Les enseignants et les acteurs du milieu éducatif s'appuient sur l'expertise de la Gaîté pour développer des projets pédagogiques au croisement de la création, de la technologie et des enjeux de société.

Les projets d'éducation aux cultures numériques 2016-17 :

- 2 projets en collège dans le cadre du programme « L'Art pour grandir » de la Ville de Paris. Ces projets ont été menés grâce au soutien de la Direction des Affaires Culturelles et de la Direction des Affaires Scolaires de la Ville de Paris (Collèges Jean Perrin et Pailleron) ;
- 13 projets d'action culturelle qui regroupent classes à projet artistique et culturel, ateliers artistiques et résidences d'artiste. Ces projets ont concerné des écoles, collèges et lycées de Paris et sa banlieue (93 et 94 notamment) ;
- 1 atelier TAP en complicité avec une école du quartier. Cette année, la Gaîté Lyrique a accueilli 52 enfants de l'école Vaucanson chaque mardi après-midi pour un parcours de découverte des cultures numériques composé d'ateliers d'initiation à Scratch et de découverte d'applications créatives, jeux vidéo et visite d'exposition ;
- 25 établissements du primaire au secondaire en parcours de spectateurs

Action culturelle en milieu associatif et médico-social

Une des priorités de 2017 s'est axée sur le développement de nouveaux projets avec le champ associatif et social (Paris et Ile-de-France).

Objectif : ouvrir la Gaîté Lyrique à des publics qui ne viennent pas spontanément en les invitant à participer à des projets sur l'année : seniors, habitants des quartiers populaires, publics en difficulté, réfugiés, etc.

En s'appuyant sur un réseau d'associations et de structures du champ social, la Gaîté Lyrique propose à ces publics des tarifs très réduits (1€ pour les visites accompagnées et 2€ pour les concerts, spectacles et ateliers). Cette année, la Gaîté a notamment initié deux projets phares avec de nouveaux partenaires :

« Les arbres s'en mêlent » avec le service pédiatrique de l'institut Gustave Roussy : Les enfants, de passage ou en soin, leurs parents ainsi que les enseignants et les soignants ont participé à la création d'un film d'animation en stop-motion et découvert une sélection d'applications créatives sur tablette.

« Des explorations » avec l'école Thot : La Gaîté a accueilli l'école Thot, première école diplômante pour les réfugiés et les demandeurs d'asile, pour une série d'ateliers créatifs (théâtre, chant et arts visuels).



FESTIVAL ATELIERS PARTAGÉS du 17 au 28 mai 2017

Le festival des restitutions des projets d'action culturelle.

La Gaîté Lyrique a restitué les 28 projets d'action culturelle menés sur l'année scolaire 2016-17 sous la forme d'un parcours d'installations, concerts, ateliers ouverts, séminaire et rencontres avec les participants.

Tout au long de l'année, les équipes des relations aux publics et les documentalistes du Centre de ressources mènent des projets de sensibilisation aux cultures numériques à destination de tous les publics. De la musique au transmedia, en passant par le web design, l'image animée, le code, la bidouille électronique, les dispositifs interactifs ou le jeu vidéo, les participants explorent, aux côtés des artistes, la multiplicité des cultures numériques. Ces projets s'adressent en priorité aux personnes éloignées de la Gaîté Lyrique pour des raisons territoriales, sociales ou générationnelles.

Le festival est pleinement intégré à la programmation artistique de la Gaîté Lyrique, avec sa propre identité graphique. Il est mis en œuvre par toutes les équipes de la Gaîté (communication, production, technique...) au même titre que les autres temps forts de la saison.

Cet accompagnement a pour objectif de valoriser les pratiques artistiques de tous les participants et de les partager avec les publics de la Gaîté.



Ateliers Partagés © DR



Ateliers Partagés © DR

2.4 – La Gaîté, un lieu de rencontres et de débats, engagé et généreux

Depuis son ouverture, la Gaîté Lyrique a la volonté de faire vivre de façon harmonieuse et conviviale l'ensemble de ses différents espaces en libre accès. Les publics y découvrent des artistes et des créations, mais s'y déplacent également pour travailler, réfléchir ensemble ou tout simplement passer un moment agréable et se détendre. Le centre de ressources propose chaque semaine des ateliers gratuits autour des jeux vidéo, d'applications créatives et d'outils multimédia pour tous, familles, adolescents et seniors. Chaque atelier est un petit laboratoire, une expérience sensible qui invite les participants à faire par eux-mêmes, s'approprier, détourner... bref à être dans un rapport créatif et joyeux aux cultures numériques.

Des espaces ouverts à tous

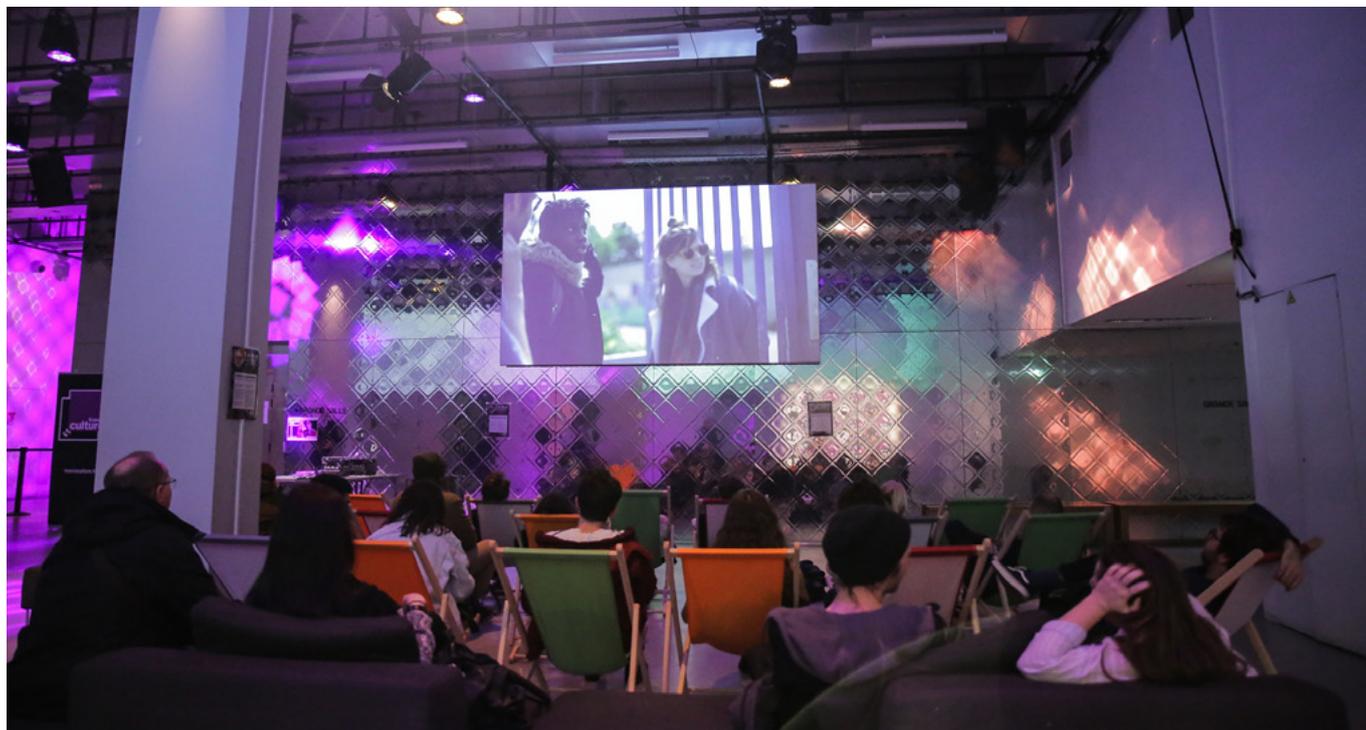
Le public qui passe les portes de la Gaîté Lyrique est accueilli par l'escalier monumental qui le plonge directement dans le bouillonnement du lieu avec un accès immédiat au premier étage. Installée au rez-de-chaussée, près de la borne d'accueil, la nouvelle boutique est sur le parcours du public. En écho à la programmation artistique, elle propose à la vente des produits dérivés des expositions ainsi qu'une sélection d'articles originaux et de produits culturels en lien avec la thématique (vinyles, livres, magazines, etc.). Le premier étage de la Gaîté Lyrique, regroupe le centre de ressources et son espace jeux vidéo ainsi que le Plateau Bar. Ces espaces peuvent être calmes, studieux et propices au travail, comme animés et chaleureux lors des rencontres organisées sur le plateau ou lors des ateliers. Vivant au rythme du lieu et de sa programmation, le premier étage est un véritable repère pour les publics et participe à sa fidélisation. Il s'agit d'un point d'ancrage fort pour tous.

En 2017, plus de 92 000 personnes ont gravité au sein de ces espaces et autour des activités proposées. À noter que le mobilier du Plateau Bar a été renouvelé pour accueillir plus confortablement nos publics.

Le Trois Bis, une nouvelle offre de restauration

Fruit d'une collaboration entre la Gaîté Lyrique et le chef Bruno Viala, le Trois Bis est le premier concept de restauration rapide bistronomique. Une vision qualitative avec un service efficace, des produits frais du marché et le savoir-faire d'un grand chef.

Situé au rez-de-chaussée de la Gaîté, le Trois Bis propose une offre de déjeuner du mardi au vendredi de 12h à 14h et un brunch le samedi et le dimanche de 12h à 16h dans le foyer historique.



2.4.1 - Le centre de ressources

Espace gratuit de découverte et d'échange, le Centre de ressources propose d'appréhender les phénomènes qui bouleversent notre quotidien à travers des essais, des revues, des romans graphiques, des jeux vidéo, des applications créatives, des livres augmentés. Le fonds documentaire, l'espace jeux vidéo et l'applab donnent lieu à une programmation régulière d'ateliers et de rencontres.

Le fonds documentaire

Toujours en lien avec la programmation de la Gaîté Lyrique, les sélections des documentalistes ouvrent à une multiplicité de points de vue et sont autant d'espaces d'exploration pour décrypter les cultures numériques et appréhender les nouveaux territoires de la création. Les technologies transforment en profondeur notre façon de travailler, d'habiter, de voir, de communiquer, d'apprendre, de créer... Les 5 000 ouvrages, la vingtaine de revues spécialisées, les vidéos, applications et jeux vidéo, offrent une approche multidisciplinaire de l'art des médias, de la culture du livre, du design, de l'architecture, du graphisme, des technologies immersives, du transmedia, de la mode, des nouvelles écritures

scéniques... Toutes ces ressources sont disponibles en consultation sur place. Une exception depuis cette année : 50 ouvrages disponibles en prêt sur le site webibli, bibliothèque collaborative pour prêter et emprunter des livres sur le web, le design et les cultures numériques. Les tables de consultation sont dédiées à l'utilisation du fonds documentaire.

L'équipe des documentalistes accueille tous les publics afin de les orienter et les accompagner dans leurs recherches d'ouvrages. Sur réservation, les documentalistes accueillent les groupes d'étudiants et les professionnels pour des visites spécialisées du fonds ou des séances de recherche documentaire.

L'applab

Destinés aux enfants et aux familles, les applications mobiles, les albums, les jeux et les coloriages forment un laboratoire où regards artistiques et divers médias se croisent et se complètent. L'expérimentation en est la porte d'entrée : raconter des histoires, apprendre à chercher, regarder autrement, toucher, sentir, écouter, prendre soin de la planète, explorer et créer le monde à sa manière ! L'applab accueille les ateliers « Appliquons-nous! ».

Ateliers « Appliquons-nous! »

Pendant les vacances scolaires, les documentalistes de la Gaîté Lyrique invitent les familles à découvrir la richesse des applications sur tablettes. Ces applications, conçues pour les enfants, titillent leur imaginaire, aiguisent leur sens critique et proposent une relation plus créative aux écrans. Ces ateliers proposent d'aborder un thème avec les enfants par le biais d'un livre ou d'un film court, avant de l'explorer sur la tablette à travers une sélection d'applications.

L'espace jeu vidéo

Il dispose de sept postes de jeux vidéo offrant une sélection thématique en lien avec la programmation et l'actualité. L'accent est mis sur des jeux vidéo réalisés par des artistes, des studios indépendants ou des étudiants. Toutes les deux semaines des sélections permettent de sortir des sentiers battus des blockbusters de l'industrie pour faire découvrir, notamment aux plus jeunes, les différentes esthétiques du jeu vidéo.

De nombreux ateliers et temps de médiation se déroulent dans l'Espace jeu vidéo.



2.4.2 - Les ateliers réguliers

Game Older

© Vinciane Lebrun-Verguethen



Atelier d'initiation aux jeux vidéo pour les adultes éloignés des cultures numériques.

Tous les jeudis de 14h à 16h, un atelier gratuit pour découvrir et s'initier aux jeux vidéo dans une ambiance décomplexée et conviviale.

Deux documentalistes spécialistes du jeu vidéo et des applications créatives proposent des ateliers de découverte à travers des moments de jeu et de discussion, mais aussi de rencontres et de visites d'expositions en lien avec la programmation artistique de la Gaîté Lyrique. L'occasion pour les plus âgé-e-s de partager ensuite ce loisir avec les plus jeunes lors de nombreux rendez-vous : jeux en équipe, pique-nique et visites...

Jouer en famille

© Vinciane Lebrun-Verguethen



Séances de jeux en famille

Ateliers gratuits pendant les vacances scolaires.

Ces séances proposent une sélection étonnante de jeux vidéo, d'applications sur tablette et de jeux de société concoctée par les documentalistes de la Gaîté Lyrique. Le public est invité à mettre à l'épreuve son intuition et son expérience en collaborant entre enfants, ados, parents et grands-parents. Ici, pas de contenu pour adultes ou de jeux pour tout-petits, la complémentarité des participants est clé pour apprécier les jeux présentés.

Voyageurs du Numérique



Atelier d'initiation au code pour tous

Tous les mercredis de 18h à 20h.

Les Voyageurs du Numérique, membres de la communauté issue de l'initiative de l'ONG Bibliothèques Sans Frontières, animent des ateliers d'initiation à la programmation informatique et aux enjeux du numérique, au centre de ressources de la Gaîté Lyrique. Ces ateliers sont gratuits et ouverts à tous, pour une ou plusieurs séances, quel que soit le niveau en informatique.

Au Bonheur Des D@mes

© DR



Atelier adressé à des femmes de 77 ans et plus.

Deux vendredis par mois de 14h à 17h. Au cours de ce rendez-vous bimensuel, les d@mes abordent des thèmes liés aux cultures numériques comme le PostInternet, l'Intelligence Artificielle ou le Big Data, avec la complicité de l'artiste Julien Levesque.

En 2017, la Gaîté Lyrique élargit ses horaires d'ouverture notamment sur l'heure du déjeuner :

- de 12h à 20h du mardi au samedi.
- de 12h à 18h le dimanche.
- les soirs de concerts jusqu'à minuit.
- lors des nuits de la Gaîté jusqu'à 5h du matin (1 fois par mois).

La Gaîté est ouverte dès le matin pour des ateliers, certaines conférences et rencontres ainsi que pour les formations de « Gaîté Formations ».

2.4.3 – Les formations

Depuis 2013, la Gaîté Lyrique propose un programme de formations à la croisée de la création artistique et de l'innovation technologique, destiné aux professionnels de la culture. L'ingénierie pédagogique Gaîté Formations garantit l'apprentissage par l'exploration et l'expérimentation. L'état d'esprit collaboratif des modules favorise le partage de compétences entre les acteurs de l'écosystème créatif.

Formations individuelles

Les formations individuelles s'adressent à un public varié : auteurs, artistes-interprètes, bibliothécaires, professionnels de l'audiovisuel et du spectacle vivant. La programmation se renouvelle chaque saison pour proposer différents formats (masterclass, workshops, modules courts) qui interrogent les concepts de création, d'interaction et d'immersion en diffusant les pratiques émergentes avec une forte dimension créative.

Vidéo-mapping et installations interactives

le 14 mars

- Format location d'une journée au studio de répétition (R+6)
 - Descriptif : Acquérir les savoir-faire pour intégrer la vidéo dans des scénographies
 - Formation encadrée par Antoine Meissonnier et Philippe Chaurand
 - 1 participant (cours individualisé)
- avec Anomes

Initiation Ableton Live 9

du 15 au 17 puis du 20 au 22 mars

- Formation de 20h en 6 sessions de « cours du soir » de 18h30 à 22h en salle des formations (R+4)
 - Descriptif : Découvrir la Musique Assistée par Ordinateur (MAO) avec le logiciel Ableton Live
 - Formation encadrée par Laurent Bonnet
 - 4 participants
- en partenariat avec Technopol

Accueil de L'Observatoire des Politiques Culturelles pour une journée de rencontre autour de l'écosystème culturel parisien

le 21 mars

- Format location d'une journée en salle des formations (R+4)
- 30 participants

Vidéo-mapping et installations interactives

du 15 au 17 mai

- Format location de trois journées au studio de répétition (R+6)
 - Descriptif : Acquérir les savoir-faire pour intégrer la vidéo dans des scénographies
 - Formation encadrée par Antoine Meissonnier et Philippe Chaurand
 - 3 participants
- avec Anomes

Le numérique comme outil d'expression et de création en médiathèque

les 25 et 26 mai

- Format « hors-les-murs » commandé par le centre culturel Zaffiria, pour 1 journée et demie de formation en Italie
- Descriptif : Développer une offre d'atelier innovante et ludique de découverte des cultures numériques
- Formation encadrée par Julien Devriendt (responsable du développement des services numériques du réseau des médiathèques de Choisy-le-Roi)
- 3 participants

Initiation Ableton Live 9

du 29 mai au 1^{er} juin puis les 5 et 6 juin

- Formation de 20h en 6 sessions de « cours du soir » de 18h30 à 22h en salle des formations (R+4)
 - Descriptif : Découvrir la Musique Assistée par Ordinateur » avec le logiciel Ableton Live
 - Formation encadrée par Laurent Bonnet
 - 6 participants
- en partenariat avec Technopol

Vidéo-mapping et installations interactives

les 13 et 14 juin

- Format « hors-les-murs » commandé par le centre culturel Zaffiria, pour 2 journées de formation en Italie
 - Descriptif : Acquérir les savoir-faire pour intégrer la vidéo dans des scénographies
 - Formation encadrée par Antoine Meissonnier
 - 3 participants
- avec Anomes

Module Ableton Live : « Les bases du mixage »

les 4 et 5 juillet

- Module de perfectionnement de 6h en format « cours du soir » de 18h30 à 22h en salle des formations (R+4)
 - Formation encadrée par Ben Vedren
 - 8 participants
- en partenariat avec Technopol

Module Ableton Live : « Push »

le 6 septembre

- Module de perfectionnement de 3h en format « cours du soir » en salle des formations (R+4)
 - Formation encadrée par Ben Vedren
 - 5 participants
- en partenariat avec Technopol

Perfectionnement Ableton Live 9

du 9 au 12 puis les 16 et 17 octobre

- Formation de 20h en 6 sessions de « cours du soir » de 18h30 à 22h en salle des formations (R+4)
 - Descriptif : Approfondir ses connaissances du logiciel Ableton Live
 - Formation encadrée par Laurent Bonnet
 - 6 participants
- en partenariat avec Technopol

Vidéo-mapping et installations interactives

du 23 au 25 octobre

- Formation de 21h de 3 journées au studio de répétition (R+6)
- Descriptif : Acquérir les savoir-faire pour intégrer la vidéo dans des scénographies
- Formation encadrée par Antoine Meissonnier et Philippe Chaurand
- 6 participants

avec Anomes

Initiation Ableton Live 9

du 6 au 9 puis les 13 et 14 novembre

- Formation de 20h en 6 sessions de « cours du soir » de 18h30 à 22h en salle des formations (R+4)
- Descriptif : Découvrir la Musique Assistée par Ordinateur » avec le logiciel Ableton Live
- Formation encadrée par Laurent Bonnet
- 8 participants

en partenariat avec Technopol

Module Ableton Live : « L'art du remix »

le 6 décembre

- Module de perfectionnement de 3h en format « cours du soir » de 18h30 à 22h30 en salle des formations (R+4)
- Formation encadrée par Ben Vedren
- 3 participants

en partenariat avec Technopol

Découvrir la lecture 2.0 et créer des histoires numériques

le 14 décembre

- Mise à disposition de l'espace de formation au R+4 pour un partenaire en échange de trois places pour le personnel de la Gaîté Lyrique
- 6 participants

par Electroni(K)

Atelier d'expérimentation de vidéo-mapping et d'interactivité collective

du 20 au 22 décembre

- Mise à disposition de la petite salle (R-1) dans le cadre du partenariat avec Modulo-Pi
- Workshop de 3 jours réunissant entre 4 et 6 élèves de l'EnsadLab pour travailler sur les outils Modulo-Pi, sous la direction de Dominique Cunin
- Restitution de 4h le 22 décembre après-midi : environ une vingtaine de visiteurs

par l'EnsadLab, en partenariat avec Modulo-Pi

Gaîté Formations propose aussi une offre dédiée aux entreprises et structures culturelles : médiathèque connectée, conception d'ateliers créatifs ou initiation à la réalité virtuelle. Le programme pédagogique est adapté à chaque entreprise et les formations peuvent avoir lieu in situ ou dans les espaces de la Gaîté Lyrique.



Loud & Proud © DR

2.5 – La Gaîté en réseau pour faire circuler les publics

La Gaîté Lyrique s'associe à d'autres structures culturelles pour faire circuler les publics et permettre à des spectateurs de musées ou de théâtres de découvrir sa programmation singulière. Ce sont plus de 40 partenariats répartis sur l'Île-de-France et la France entière (entre autres : Musée des Arts et Métiers, Palais de Tokyo, la Cinémathèque Française, Paris l'Été, Festival d'Automne, Centre Pompidou, Forum des Images, Théâtre du Châtelet, Carreau du Temple...) qui permettent la circulation des informations, des événements et des publics.

Des visites croisées sont organisées dans le cadre du réseau d'institutions culturelles parisiennes pour faciliter l'accès à la culture en partenariat avec les acteurs du champ social (réseau Vivre Ensemble). De même, des parcours croisés sont proposés aux publics scolaires avec plusieurs autres structures parisiennes telles que la Cité des Sciences, le Palais de Tokyo, le Centquatre, le Théâtre Paris Villette (projet Passerelle), le Conservatoire National des Arts et Métiers...

À noter aussi que, dans le cadre du Festival Impatience, de beaux partenariats et échanges de publics se sont mis en place avec le Centquatre et le T2G.

Dans le cadre du Festival Accè(s) cultures électroniques, des collaborations sont tissées avec le Bel Ordinaire, le Lieu Multiple et Crossed Lab. Des partenariats se sont également noués sur le volet recherche avec l'Institut Techne de l'Université de Buffalo, l'UDPN usages des patrimoines numérisés, Bandits-Mages Bourges, Wikimedia, PrePostPrint et le collectif MU.

À l'échelle du quartier, la Gaîté Lyrique est membre du réseau Marais Culture + et propose dans ce cadre des visites et des événements aux publics des structures du réseau. Dans le cadre des Traversées du Marais, elle a investi le square Emile Chautemps avec un banquet festif en partenariat avec le Musée des arts et Métiers. À cette occasion, les habitants ont pu enregistrer leurs anecdotes sur le quartier dans la petite cabine du Studio Mobile.

En 2017, la Gaîté Lyrique a accueilli régulièrement le conseil de quartier Arts et Métiers et a participé aux forums des associations des 3^e et 10^e arrondissements. En partenariat avec la Mairie du 3^e et les habitants, la Gaîté a enfin participé à l'organisation du repas de quartier en juin 2017 dans le square Emile Chautemps.

2.6 – Une politique tarifaire adaptée à chacun

La politique tarifaire de la Gaîté Lyrique traduit la volonté de fidéliser un public tout en conservant une politique forte de diversification.

Elle est restée constante depuis son ouverture en mars 2011, de nombreux événements sont gratuits et un système de réduction des tarifs bénéficie à certains publics : jeunes de moins de 26 ans, seniors de plus de 60 ans, demandeurs d'emploi.

Les tarifs pleins suivent la grille suivante :

- concerts : entre 12€ et 32€
- exposition : gratuit / 5,5€ / 7,5€
- conférence / projection : 6€
- tarif groupe exposition : 3,50€

Dans le cadre du programme Capitaine futur, une tarification à destination des familles a été mise en place dès 2012 et prolongée en 2017. La Gaîté Lyrique pratique ainsi des tarifs très bas et lisibles pour ces événements : un tarif unique de 5 € pour les concerts, boums et spectacles.

Afin de diversifier ses publics, la Gaîté Lyrique développe une tarification spécifique pour les groupes du champ social (1 € pour les expositions, 2 € pour les concerts / spectacles et ateliers) et à destination des jeunes et des familles. Enfin, une nouvelle carte d'adhésion a été lancée en septembre 2017.

Carte d'adhésion 16 € valable 1 an de date à date.

Les avantages de la carte :

- Entrée gratuite et illimitée aux expositions et tarif réduit pour les tribus.
- Tarifs réduits sur les spectacles, conférences, projections, ateliers et formations.
- Consommation à 1 € au bar du foyer lors des concerts (hors alcool fort).
- Rencontres privilégiées avec les artistes et les équipes de la Gaîté.
- 10% de réduction à la boutique.
- Offres spéciales chaque mois chez nos partenaires culturels.

Partie 3

La programmation artistique



3.1 – Expositions et événements : les temps forts de l'année 2017

Lanceurs d'alerte

du 11 au 29 janvier 2017

Visionnaires ou poètes militants, héros ou citoyens ordinaires, les lanceurs d'alerte révèlent au grand jour la manipulation des données, les dérives de la surveillance et l'appropriation des biens communs.

La Gaîté Lyrique a proposé un parcours d'installations ponctué par un temps fort de spectacles, performances, débats, projections et une table ronde inscrite dans le cadre de la Nuit des Idées pilotée par l'Institut français pour imaginer « Un monde commun ».

Avec les artistes : Winter Family, !Mediengruppe Bitnik, The Yes Men, (LA) HORDE, Danae Stratou, Peng! Collective, James Bridle, HeHe, Valérie Cordy, Anne Laforet, Dorit Chrysler, Missy Ness, Deena Habelwahed et Dj Skywalker.

Programmation : Marie Lechner en collaboration avec Pascale Beyaert et Clémence Seurat.

Aéroport / Ville-Monde

du 23 février au 21 mai 2017

Architectures emblématiques du XX^e siècle, les aéroports sont à la fois des lieux de passage articulés sur des logiques de flux, des ponts tendus entre ciel et terre, invitant au voyage et à l'évasion, et des métaphores concentrées de nos sociétés.

Entre art numérique, installations lumineuses, vidéos et photographies, Aéroport / Ville-Monde nous a embarqué dans un terminal éphémère. L'exposition a interrogé les aéroports comme une construction culturelle, aux protocoles codifiés, au même titre qu'un grand magasin ou un musée.

L'aéroport étant aussi le lieu à la fois ordinaire et emblématique de la globalisation.

Alors que tourisme et surveillance, migration et commerce, terrorisme et art s'y juxtaposent habituellement, ces catégories se sont enchevêtrées dans l'exposition Aéroport / Ville-Monde, à travers un lieu, une architecture, des écrans, des circulations.

Reprise et extension de l'exposition Terminal P qui s'était tenue du 18 juin au 28 août 2016 à La Panacée, Centre d'Art Contemporain de la Ville de Montpellier, Aéroport / Ville-Monde était aussi un projet de transformation de la Gaîté Lyrique pour vivre autrement le lieu. Laboratoire d'observation de la vie contemporaine, l'aéroport était jusqu'ici un thème peu abordé dans la vie artistique et culturelle. Il fût pourtant une formidable source d'inspiration, où entrent en résonance espaces, technologies, modes de vie et pratiques sociales.

Avec les artistes : Jasmina Cibic, Matthias Gommel, Marnix de Nijs, Cécile Babiolo, David Thomas Smith, Eli Commins, Masha Subina, Joseph Popper, Audrey Martin, An Te Liu, Kerwin Rolland, Gwenola Wagon et Stéphane Degoutin...

Commissariat : Franck Bauchard

Ateliers partagés

du 17 au 28 mai 2017

Restitution de projets d'action culturelle menés tout au long de l'année scolaire 2016/17.

Le festival a réuni 28 projets de sensibilisation aux cultures numériques à destination de tous les publics : parcours d'installations, concerts, ateliers ouverts, séminaire et rencontres avec les participants.

(Voir encadré p.14)

LOUD & PROUD

du 6 au 9 juillet 2017

La deuxième édition du festival emblématique qui célèbre la culture queer.

Le festival a questionné la représentation et la visibilité des minorités sexuelles dans la culture et entendait redonner la priorité aux corps et aux identités queer en programmant, sur quatre jours de découvertes des concerts, des ateliers, des performances, des rencontres, des projections et une sélection de jeux vidéo.

Avec les artistes : Venus X + Kiddy Smile + Jennifer Cardini / Honey Soundsystem + Big Dipper + Ménage à trois + Tami T + Deena Abdelwahed + Mykki Blanco + Rebeka Blanco + Moor Mother + Lester + Smerz + Yves Tumor...

Commissariat : Fany Corral, Alexandre Gaulmin, Anne Pauly et Benoît Rousseau

F.A.M.E - Film & Music Experience

du 9 au 12 novembre 2017

La 4^e édition du festival consacré aux films musicaux et aux pop cultures.

Une compétition internationale d'une dizaine de films, courts et longs, en présence des réalisateurs, des séances spéciales hors compétition, avec un cycle consacré à Pierre Barouh mais aussi des rencontres, ateliers, tables rondes et une exposition hors les murs à la Médiathèque Musicale de Paris (avec une performance de Vincent Eppley et une conférence).

Programmation :
Olivier Forest & Benoît Hické
En collaboration avec AMORE.



3.2 – Musique

Concerts & Nuits

La Gaîté Lyrique ouvre ses portes à de nombreux musiciens et poursuit la ligne artistique et exigeante de sa programmation. Découvreuse de talents, elle a à cœur de proposer au public les artistes les plus incontournables de leur époque. La grande salle accueille une palette d'artistes symbolisant cette ambition.

Avec les artistes : La Femme + Salut c'est cool + Bagarre + la tendre émeute - The Geek x VRV - Nuits des Lanceuses d'Alertes - Teenage Fanclub - Tycho - Apparat - Paradis - Little simz + Songe - Her + Zéfire - Clea Vincent + Ladylike Lily - Pwr Bttm + Orchads - Supersonic - Tha Trickaz - Niska - Kekra - Nuit House of Moda - Kekra - Sleaford mods - Death In Vegas - Japanese New Music Festival - Pond - Primal scream - Maud Geffrey - French 79 - The Drums - Agar Agar - Sparks - Chill bump - Emel Mathlouthi - Young Blood Brass Band - Vatican Shadow + Powell + Gazelle Twin - The Breeders - Lomopal - Max Cooper - Perfume Genius - Shannon Wright - Sun Kil Moon - Abd Al Malik - Weval

Programmation : Benoît Rousseau

Les 68 concerts de l'année 2017 ont permis d'accueillir 44 181 personnes, pour un taux de remplissage moyen de 85%.

Arte Concert Festival du 6 au 8 avril 2017

Parfaite synthèse entre la diversité de l'offre ARTE Concert et la modularité de la Gaîté Lyrique, la 2^e édition du festival proposait trois grands thèmes : pop-rock, piano et electro.

Filmé par la Blogothèque, les concerts ont été retransmis en livestream sur ARTE Concert, et une émission spéciale a été diffusée en direct le vendredi soir sur l'antenne d'ARTE.

Avec les artistes : Granddaddy + Black Lips + Jamie Lee + Mourn - Jarvis Cocker & Chilly Gonzales present «Room 29» + Peter Broderick + Sarah McCoy - Miss Kittin + Clark + Danny Daze B2B Simian Mobile Disco + Factory Floor + Noga Erez

Les InRock's Festival - 30 ans du 23 au 26 Novembre 2017

Les InRock's ont fêté leurs 30 ans à la Gaîté Lyrique qui, pour l'occasion, s'est transformée en un véritable laboratoire culturel.

Au programme : musique évidemment, mais aussi cinéma, arts, débat d'idées, littérature et food avec un soin identique pour la fidélité et le défrichage.

Avec les artistes : Django Django + Otzeki + L.A. Salami + Rex Orange County - Josman + Bon Gamin + Ho99o9 + Nadia Rose - Alex Cameron + Moodoïd + Calypso Valois + Obliques + Honey Hahs - les Inrocks Club avec Franz Ferdinand (DJ set) + Edwin Congreave (Foals) (DJ set) + Il est Vilaine (Live) + FAIRE (DJ set) - Angèle - Silly Boy Blue - Nouvelle Frontière



Arte Concert Festival © DR

Diffusion internationale

Excursion à Metz en hommage à Jack Kirby (juin 2017)

En collaboration avec le festival Musiques Volantes.

S'inspirant des héros créés par l'auteur américain de comics Jack Kirby, Hulk, Spiderman, Iron man, Capitaine futur suggérait à travers ses propositions artistiques une réflexion à hauteur d'enfants sur l'héroïsme et sur l'homme de demain.

Tournée en Amérique Centrale (septembre 2017)

Sur une invitation de l'Alliance française du Costa Rica

Des contrées exceptionnelles et pleines de vie, où l'on vit en harmonie avec les éléments. Où l'humain n'est plus en position dominante. Sorcier des énergies premières, Capitaine futur a rejoint la communauté du vivant en reconnaissant la valeur absolue de tous les organismes, minéraux, biologiques ou artificiels.

L'école de thérémine

Capitaine futur a ouvert la première école française de thérémine avec des ateliers mensuels pour enfants (4-6 ans et 7-15 ans) et pour adultes, menés par Dorit Chrysler et Thomas Suire.

- Lancement du 15 au 19 février 2017 pendant les vacances de février - 3 sessions / jour
- Rendez-vous mensuels - 3 sessions / jour : samedi 25 mars / samedi 29 avril / samedi 20 mai / samedi 24 juin



L'école de thérémine © Vinciane Lebrun-Verguethen

Capitaine futur voyage à l'Est

Samedi 11 novembre
Centre Pompidou-Metz
Dimanche 12 novembre
Mudam - Luxembourg

Concert participatif à partir de 5 ans (40 min) de (((On Pa))) par Rachael Dadd [uk] & Ichi [jp]

(((On Pa))) - en japonais « le bruit des vagues »- fait suite à Paka Piki Music, spectacle créé en 2015 dans le cadre de Capitaine futur. Présenté en collaboration avec Un Deux Un Deux.

Chanteuse touche-à-tout folk originaire de Bristol, Rachael Dadd s'accompagne à la guitare et aux objets préparés dans un flot de percussions, de mélodies et de field recordings.

Multi-instrumentiste japonais et inventeur d'instruments, Ichi voyage pour le plaisir de frotter son esprit au contact d'autrui en jouant du hasard des rencontres et de la surprise, perché sur ses échasses.

3.4 – Recherche et expérimentation : laboratoires ouverts

Expérimentations et recherches au croisement des arts, des sciences et de la technologie, les laboratoires ouverts accueillent des groupes de recherches transdisciplinaires (artistes, designers, ingénieurs, hackers, chercheurs) afin de présenter leurs prototypes, démos, workshops et d'explorer avec le public des pistes obliques d'innovation, dans les champs de l'édition, de l'innovation sociale, du design fiction, du matériel médical open source, de l'intelligence artificielle. Ateliers et expérimentations collectives.

Programmation : Marie Lechner & Clémence Seurat

Élection Parfaite du 4 au 6 mai 2017

À l'occasion des élections présidentielles françaises, la Gaîté Lyrique a questionné la politique en deux dimensions dans une perspective historique, artistique et critique.

À l'heure où le rôle d'Internet et des médias sociaux dans le processus démocratique se fait de plus en plus déterminant, la Gaîté Lyrique a organisé une série de conférences, projections, performances et expérimentations sur le sujet de la démocratie à l'heure du numérique, entre les deux tours de l'élection présidentielle française.

Edit-a-thon Wikipédia Art+Feminism 30/09/17

Pour contrebalancer le faible nombre de femmes qui contribuent sur Wikipédia, l'initiative ART+FEMINISM organise depuis 2014 des marathons de l'édition, afin de créer ou d'améliorer sur Wikipédia un maximum de pages concernant les

femmes, les féministes et la culture. La Gaîté Lyrique s'est associé à cet effort le 30 septembre 2017, en collaboration avec l'École Nationale Supérieure d'Art de Bourges, en partenariat avec Bandits-Mages, et l'École de recherche graphique de Bruxelles, pour organiser un edit-a-thon en réseau dédié à Nathalie Magnan (1956-2016), théoricienne des médias, réalisatrice, activiste et pionnière du cyberféminisme. Avec l'aide de Kvardek Du et la communauté wikipédienne.

PrePostPrint : salon de l'édition alternative

21 octobre 2017

Laboratoire et groupe de recherche autour des systèmes de publication alternatifs.

Cet événement avait pour vocation de rassembler les acteurs qui travaillent autour des techniques de publication expérimentales ainsi que de faciliter l'accès aux projets et aux outils existants. À cette occasion ont été présentés des productions, ouvrages et outils, réalisés avec des techniques expérimentales (génératives, collaboratives, libre et open source...).

Cette rencontre a été l'occasion de créer avec l'ensemble des participants une publication avec les éditions HYX.

Papier Brûlant 15 octobre 2017

Fête du design graphique & de l'édition indépendante

Une journée dédiée au graphisme avec une bourse aux livres, des stands pour exposer des sérigraphes, typographes, studios de création, éditeurs indépendants.

Avec : Volumique, Agrumes, Les trois courses, Tind, 476, Story teller, Zeug, La Perruque + Surfaces Utiles, Production Type, Editions B42, Dimanche Studio, Studio Les canailles, Fanzine Flutiste, Ithaac, Des Signes, Magottypo, Terrain Vague, Zuper + l'Amour éditions, Brian Cougar (Print Bike), L'Arapède, Velvetyne (VTF)

Recherches à découvert

La Gaîté Lyrique s'intéresse aux directions que prend la recherche aujourd'hui et met ses processus à découvert. Elle invite des artistes, des laboratoires et des écoles à partager leurs travaux entre les disciplines, la théorie et la pratique.

- 27/09/17 : conférence de l'artiste Louise Drulhe autour de ses recherches théorique et plastique sur la cartographie et la représentation d'Internet.
- 11/10/17 : Conversation entre la designer Marguerite Benony et le physicien Julien Bobroff sur les transformations des laboratoires et le futur de la recherche en sciences du vivant.
- 01/12/17 : Conférence Designer l'impossible de Nelly Ben Hayoun qui propose un espace de pensée, de débat et de provocation autour de l'impact social et critique des nouveaux médias.
- 05/12/17 : Exposition de prototypes et soutenance de thèse de Ianis Lallemand, designer et artiste dont les recherches explorent les tensions et les convergences entre le code, la matière et la forme dans la fabrication numériques.

3.5 – Les rendez-vous réguliers

Chaque semaine, le plateau du premier étage propose à 19h des rencontres informelles et des cycles réguliers en libre accès. Réactif et ouvert, il est un espace d'échange, de parole et de réflexion dont les rendez-vous viennent enrichir une archive en ligne qui s'augmente. La programmation, sous la forme d'invitations, met à découvert la fabrique de l'information en décryptant les flux de données qui circulent et se transforment sur les réseaux, elle se fait la chambre d'écho de recherches artistiques en cours et donne à voir et entendre les pratiques culturelles et populaires qui émergent avec Internet.

Ère de jeux

Rendez-vous exploratoire de la culture vidéoludique. Un invité fait découvrir un jeu vidéo remarquable, par le sujet qu'il adresse ou par l'originalité de son écriture ou de son format, et le confronte à des jeux de différentes générations. Séance suivie d'une mini table-ronde, où sont confrontés les regards d'autres disciplines.

12/10/17 : Ce que le jeu nous dit de l'archive à l'ère du numérique
02/11/17 : La borne d'arcade démodée ?
Que nenni !

Programmation : Marie Lechner

Boulevard du stream

En 1997, le premier fichier mp3 commençait à circuler sur Internet. Vingt ans plus tard, la musique coule à l'infini sur des plateformes de streaming qui ont déjà profondément changé notre façon de l'écouter. D'un bout à l'autre de ces deux décennies, la musique s'est libérée grâce au peer-to-peer et aux blogs, a questionné la mainmise des majors du disque centenaires, pour finir par renaître sur abonnement, organisée en playlists prêtes à consommer.

Sophian Fanen est journaliste pour le site d'information Les Jours. Il est l'auteur de Boulevard du stream : 1997-2017, la musique libérée (Le Castor Astral, 2017).

- 24/10/17 : Le mp3, un accident prévisible. Avec : Sophie Bramly (MTV Europe), Olivier Hascoat (Vivendi Net), Matthieu Saladin (université Paris 8), Rémi Bouton (journaliste).
- 31/10/17 : Le téléchargement pirate, une contre-culture des années 2000 ? Avec Florent Latrive (France Culture), Benjamin Sonntag (ingénieur), Nicolas Maigret (DISNOVATION.ORG / The Pirate Book) et Raphaël Suire (université de Nantes)
- 07/11/17 : L'industrie de la musique à reculons vers le futur. Avec Éric Legent (Francemp3.com), Didier Mathus (Député) et Pascal Nègre (Universal Music France).
- 14/11/17 : Le streaming et la construction d'une nouvelle façon d'écouter. Avec Alexis Metaoui (Believe), Carl.Y (Laboiteblanche) et Ludovic Pouilly (Deezer).

Programmation : Sophian Fanen

Danses post-Internet

Dans le cadre de sa résidence à la Gaîté Lyrique, le collectif (LA)HORDE développe un cycle de rencontres sur la viralité du geste et les questions qui en découlent. Ces rencontres croisent les pratiques en invitant chorégraphes, interprètes, chercheurs, critiques et juristes à réfléchir ensemble.

- 14/10/17 : Comment les représentations des danses sur le réseau - créées à l'aide de tutoriels par une génération DIY (Do-it-Yourself) - amènent une nouvelle circulation des sous-cultures ?
- 19/10/17 : L'appropriation culturelle à la vitesse de la viralité. Comment ne pas transformer l'utopie du partage des cultures en exploitation self-service ?
- 16/11/17 : Cloud Chasing. Comment les

technologies façonnent nos manières de bouger. Formatent ou génèrent-elles de nouvelles chorégraphies?

- 14/12/17 : Le copyright des gestes : une protection ou un cloisonnement ?

Programmation : (LA)HORDE

Nichons-nous IRL

Tout au long de son existence, la revue *Nichons-nous dans l'Internet* a proposé des explorations d'univers particuliers du web, de sa culture et de ses utilisations. Revue bilingue en papier intégralement consacrée à Internet.

- 13/06/17 : #1 - Soirée Powerpoint©
- 04/07/17 : #2 - Imprimer Internet

Programmation : Nichons-nous & Clémence Seurat

MakeryMedialab

Makery, le média de tous les labs, ouvre un medialab, espace d'expérimentation autour de la ville résiliente, de l'open science et des greentechs.

- 26/10/17 : #1 avec Open Science School - séances-ateliers collaboratifs et interdisciplinaires
- 15/11/17 : #2 performance de hacking UNBORNOx9 avec Shu Lea Cheang, Jérôme Dubois (Echopen), Guillaume Brunet (Labomedia), modérée par Ewen Chardronnet (Medialab Makery).

Programmation : Makery & Clémence Seurat

Au pire ça marche

Depuis le plateau de la Gaîté Lyrique, « Au Pire Ça Marche » propose et diffuse au plus grand nombre une réflexion sur notre société en mutation et des idées pour demain. À la fois vision du monde et débats, l'Institut des Futurs souhaitables veut inspirer et surtout donner l'envie d'agir, car au pire... ça marche.

- 12/09/17 : Bernard Werber, écrivain connu pour sa trilogie des Fourmis, pour un exercice de « philosophie-fiction » sur le thème « Ne t'attaque pas au système, démode-le ! ».
- 21/12/17 : Pascal Picq, paléoanthropologue, Maître de conférences au Collège de France. Ses recherches s'intéressent à l'évolution morphologique et sociale de la lignée humaine dans le cadre des théories modernes de l'évolution.

Programmation : Makery & Clémence Seurat

Design Fiction Club

Rendez-vous mensuel pour découvrir, se rassembler, pratiquer et penser le Design Fiction – une pratique qui questionne notre monde en montrant comment celui-ci pourrait changer. Dans l'idée du ciné-club, entre le meet-up, l'atelier pratique et le séminaire, plusieurs pistes seront explorées collectivement.

Max Mollon est designer et chercheur en design.

- 21/09/17 : Designer la critique et la spéculation, des présents alternatifs aux futurs pluriels.
- 17/10/17 : Grand-écran, galerie d'art et au-delà, à la rencontre des publics
- 28/11/17 : Ouvrir les champs de vision et dénicher ses propres angles morts.
- 19/12/17 : L'à-venir du Design Fiction

Programmation : Institut des Futurs souhaitables



Le Tour du jour - nouveaux territoires documentaires

Cycle mensuel de projection

Le Tour du jour propose une programmation mensuelle qui pioche dans le réel pour tenter de le décrypter, sans œillères ni limites, sans grille thématique a priori. Ce cycle épouse les problématiques de notre époque et interroge le statut de l'image d'aujourd'hui et au passage celui du filmeur.

Avant-premières, films rares ou inédits, séances thématiques ou reliées aux grandes séquences de la Gaîté Lyrique, rencontres avec les réalisateurs : il s'agit d'un rendez-vous vivant et exigeant, cinéophile et connecté, qui fait la part belle à toutes les avant-gardes du cinéma.

- 04/02/17 : *The Black Panthers : Vanguard of a Revolution de Stanley Nelson* (2015 - Etats-Unis - 115' - VOSTF)
- 15/02/17 : *Writing on the City de Keywan Karimi* (2015 - Iran - 60' - VOSTF)
- 22/03/17 : *Heis de Anaïs Volpé* (2016 - France - 90' - VOF)
- 04/04/17 : *Les sauteurs de Estephan Wagner, Moritz Siebert & Abou Bakar Sidibé* (Pays-Bas / Danemark - 2016 - 80' - VOSTF)
- 16/05/17 : *Empreinte de Grégoire Orio & Jérôme Loisy* (France - 2017 - 90')
- 07/06/17 : *La Parade de Samuel Bollendorff & Mehdi Ahoudig* (France - 2017 - 52')
- 09/07/17 : *Jubilee de Derek Jarman* (GB - 106' - 1978 - VOSTF - Version restaurée)

- 27/09/17 : *Messa Guerrillera de Florent Tillon* (France - 2017 - 145')
- 25/10/17 : *Chaque mur est une porte de Elitza Gueorguieva* (France - 2017 - 58')
- 29/11/17 : *Être Cheval + Printemps de Jérôme Clément-Wilz* (France - 2015 - 62')
- 12/12/17 : *Derniers jours à Shibati de Hendrick Dusollier* (France - 2017 - 60')

Programmation : Benoît Hické

Microformes

Cycle de solos, performances et explorations théâtrales

De grands questionnements en petites histoires intimes à haute voix, Microformes arpente les rituels de solitude DIY qui émergent du pouvoir surnaturel des machines et du web, des immensités du Wild Wild World et des vastes plaines d'expression de notre monde connecté en transformation. Ce nouveau format s'est tenu un week-end par mois en octobre et novembre 2017, se poursuivant jusqu'en mai 2018.

- 14-15 octobre 2017 : *STAND UP 1 & 2* par Bettina Atala
- 18-19 novembre 2017 : *WORLDWILDWESTERN* par Raphaël Gouisset, Cie Les Particules

Programmation : Jos Auzende

« Sans titre (Après plus de vingt ans d'abandon) »

Un parcours dans la Gaîté Lyrique

Une visite critique ponctuée de moments d'écoute. Quatre trajectoires identiques, quatre histoires différentes, quatre fois la même chose. Peut-être que des objets, des choses, des événements, des gestes, des personnes et des rencontres seront là. Traverser l'espace, parcourir un livre, écouter des sons ensemble, ne rien chercher à comprendre. Tout se passe au milieu, il n'y aura certainement ni début, ni fin. Il s'agit d'une visite guidée, orientée, dans les espaces de la Gaîté Lyrique. Il s'agit d'une visite guidée, désorientée, dans les espaces de la Gaîté Lyrique.

- samedi 16 septembre à 17h30 (séance gratuite à l'occasion des Journées du Patrimoine)
- samedi 28 octobre à 17h30
- samedi 18 novembre à 17h30
- samedi 16 décembre à 17h30

Programmation : Mickaël Sellam & Clémence Seurat

Ainsi que de nombreuses rencontres en lien avec des éditeurs et des médias :

- 28/01/17 : Alertes et régimes de vérité avec Konrad Becker, Jérémie Zimmermann, Benjamin Loveluck & !Mediengruppe Bitnik, Nicole Marie Meyer
- 11/04/17 : Soirée spéciale Jef Klak, collectif et revue annuelle de critique sociale et d'expériences littéraires
- 09/05/17 : parution de *La Fiction réparatrice* d'Émilie Notéris aux Éditions Supernova
- 25/10/17 : Soirée de rencontres et de discussions à l'occasion de la sortie du huitième numéro de la *Revue du Crieur*
- 30/11/17 : Soirée de rencontres à l'occasion de la sortie des deux premiers volumes de *l'Histoire dessinée de la France*



3.6 – Coproductions

Rencontres Internationales Paris/Berlin du 13 au 19 mars 2017

Festival de la création audiovisuelle contemporaine

Les Rencontres Internationales créent un espace de découverte et de réflexion entre nouveau cinéma et art contemporain. En rapprochant des artistes et réalisateurs reconnus sur la scène internationale à de jeunes artistes et réalisateurs présentés pour la première fois, le festival propose des projections en salle - films en première, des cartes blanches, des séances spéciales, une programmation vidéo, des performances, des tables rondes et un forum en présence de directeurs de centre d'art et de musée, curateurs, artistes et distributeurs, qui partagent avec tous leur expérience et leur réflexion sur les nouvelles pratiques audiovisuelles et leurs enjeux.

Look Forward Fashion Tech Festival du 28 juin au 2 juillet 2017

Que nous réserve la mode de demain ?

Le festival met à l'honneur toutes les initiatives au croisement de la mode et du digital, regroupées sous le terme de FashionTech. Événement hybride et inédit, ouvert à tous et gratuit, Look Forward FashionTech Festival se veut le point de rencontres entre grand public, professionnels, créateurs, startups et artistes, à travers :

- Une remise de prix international récompensant les initiatives qui révolutionnent la façon de concevoir,

distribuer ou produire la mode,

- Une exposition d'œuvres, de prototypes et d'installations présentant le champ des possibles engendrés par l'apparition des nouvelles technologies de production et de création,
- Des fablabs collaboratifs permettant à chacun de s'approprier ces nouvelles opportunités et de créer ses propres pièces connectées

Pionnier, le Look Forward FashionTech Festival interroge également le futur de la mode par la tenue :

- De conférences, de tables rondes et d'interventions d'experts internationaux sur l'avenir de la mode et du retail
- De sessions de pitch uniques mettant à l'honneur les startups qui bouleversent les processus de conception, de production et de distribution de la mode.

En co-production avec Showroomprivé et le soutien de la Mairie de Paris.

Paris Electronic Week du 20 au 22 septembre 2017

La Paris Electronic Week a rassemblé tous les professionnels des musiques électroniques à la Gaîté Lyrique et programme en collaboration avec les clubs et organisateurs parisiens trois jours de fête musicale ininterrompue. Comment créer son label ? Comment lancer sa carrière de DJ ? Comment financer son festival ? Comment internationaliser son projet ? Autant de questions qui taraudent les acteurs des musiques électroniques et qui ont été posées en septembre dans le quartier général du festival installé à la Gaîté Lyrique.

La Paris Electronic Week a proposé aux professionnels mais aussi aux passionnés de se rencontrer notamment dans le cadre de conférences et de masterclass. Ces différents formats permettent d'apporter un éclairage nécessaire sur les problématiques inhérentes du secteur comme la recherche de financements publics et privés, la gestion des droits d'auteurs, le streaming ou encore le marketing à l'ère du numérique.

Avec Technopol, résident à la Gaîté Lyrique.

I Love Transmedia du 5 au 8 octobre 2017

Festival de la création numérique

Après le succès de l'édition 2016 qui a réuni plus de 7 400 visiteurs, I LOVE TRANSMEDIA a eu lieu en octobre 2017 pour sa sixième édition. Le festival, en accès libre, a offert au grand public et aux professionnels une programmation riche et multiforme axée sur une sélection officielle d'œuvres de réalité virtuelle, une sélection de projets à destination du jeune public, les prototypes issus du TIU Lab, le laboratoire pédagogique qui accompagne tout au long de l'année la réalisation de projets étudiants et dévoile les jeunes talents de la création numérique, la Nuit Blanche, marquée par une programmation musicale immersive, une projection de webséries et l'ouverture des expositions. Et, tout au long du festival, des débats et rencontres pour échanger autour de ces innovations qui bouleversent le secteur.

En collaboration avec Transmedia Immersive University.

Nuit Blanche

Dans le cadre du festival I LOVE TRANSMEDIA, la Gaité Lyrique a fait sa Nuit Blanche dans le "IN" de cet incontournable événement.

Sur le parvis de la Gaité :
de 20h à 5h : installation ludique et poétique de Matthieu Tercieux.
Vous êtes Ici... et Ailleurs était un

dispositif de cinq tableaux interactifs et immersifs. Le spectateur explorait les recoins d'une carte se dessinant au sol, face à un écran qui réagit à ses mouvements en temps réel.

Dans la Gaité Lyrique :

De 20h à 00h : parcours immersif I LOVE TRANSMEDIA et Marathon des webséries, en partenariat avec le festival Séries Mania.

De 22h à 00h : Dj set de Las Hermanas.

De 00h à 5h30 : Carte blanche au collectif Children of the Light.

Concerts et video live : Suzanne Kraft, Strange Boutique, D.K. et Gilb'R se sont succédés, au rythme de la création visuelle à 360° imaginée spécialement par Children of the Light.

En collaboration avec la Mairie de Paris

Culture Experience Days du 3 au 5 novembre 2017

Week-end créatif autour des technologies et des arts

En 2015, l'Adami a créé le programme « Culture Experience Days ». Celui-ci est destiné à fédérer les communautés de la création artistique et de l'innovation technologique. Déclinés sous différents formats (weekends créatifs, ateliers, rencontres, programmation artistique...), les Culture Experience Days proposent des moments de collaboration, de partage et d'émulation collective aux communautés des artistes interprètes et des technos créatifs, pour encourager l'innovation en matière artistique afin d'inventer l'interprétation de demain.

Samedi 4 novembre : hackathon
Découverte du processus de création aux côtés des participants et des mentors et les performances artistiques avec le duo electro Walter Dean.

Dimanche 5 novembre : restitution des travaux
Découverte de l'ensemble des projets développés à l'issue des trois jours d'ateliers sous la forme d'une performance scénique inédite, en présence notamment de Jean-Jacques Milteau, Président de l'Adami et Bruno Boutleux, Directeur Général de l'Adami.

En collaboration avec l'ADAMI.

Festival 3^e Scène à la Gaité Lyrique du 8 au 10 décembre 2017

La danse et la musique via le numérique.

La Gaité Lyrique s'est associée avec la 3^e Scène, l'espace numérique dédié à la création de l'Opéra National de Paris, pour présenter un festival célébrant la danse et la musique via le numérique.

Le festival proposait un parcours de projections des films créés pour la 3^e Scène et projetés à la Gaité Lyrique, sur une scénographie de Matthieu Orléan. Avec entre autres les films de : Mathieu Amalric, Fanny Ardant, Bertrand Bonello, Valérie Donzelli, Bret Easton Ellis, Benjamin Millepied...

Après avoir réalisé Othello, court métrage autour de l'opéra de Verdi transposé dans un monde contemporain, Abd Al Malik a prolongé sa collaboration avec la 3^e Scène et a proposé un concert live.

Le chorégraphe Thierry Niang a présenté sa pièce Au Cœur : treize enfants et adolescents pour un spectacle mêlant chant et danse dans une scénographie signée Claude Lévêque.

Clément Cogitore et les danseurs de son film Les Indes Galantes ont également investi la Gaité Lyrique pour une nouvelle rencontre entre l'Opéra et la danse krump.

Certains artistes contributeurs de la 3^e Scène sont venus échanger lors de rencontres en public avec notamment Abd Al Malik, Thierry Niang, Clément Cogitore.

En collaboration avec l'Opéra National de Paris.



Festival 3e Scène à la Gaité Lyrique © DR

Impatience

du 12 au 22 décembre 2017

Festival du théâtre émergent

Télérama, la Gaîté Lyrique, le Centquatre, et le Théâtre de Gennevilliers se sont associés pour la neuvième édition du festival Impatience, festival de jeunes compagnies de théâtre résolument contemporain, qui s'est déroulé dans les trois lieux partenaires.

Trois établissements très complémentaires qui ont proposé un ensemble d'espaces de représentation adaptés à tous types de formes scéniques : espaces polyvalents, environnements technologiques, salles de spectacles permettant de découvrir de nouveaux talents artistiques et d'attirer notre curiosité. La programmation du festival avait pour objet de donner une visibilité accentuée aux compagnies émergentes auprès du grand public et des professionnels (programmateurs et journalistes).

Les spectacles joués à la Gaîté Lyrique les 13, 14 16 et 17 décembre :

- *Walpurg Tragédie* par Le Difforme.
- *Tue, hais quelqu'un de bien* par Traverscène.
- *Un homme qui fume c'est plus sain* par le collectif Bajour.
- *Méduse* par le collectif les Bâtards Dorés.

En coproduction avec le Centquatre et le Théâtre de Gennevilliers



Impatience © DR

3.7 – Résidences de création

La Gaîté Lyrique est laboratoire d'expérimentations, animé par la présence permanente d'artistes, producteurs et autres porteurs de projets artistiques.

Les résidences longues

Amore

Association réunissant Benoît Hické et Olivier Forest, AMORE imagine, crée, développe, produit des événements et manifestations autour du cinéma. Ils sont en résidence dans le cadre de la coproduction du festival F.A.M.E qui a eu lieu à la Gaîté Lyrique en novembre 2017.

STUDIO BRUYANT

Composé d'artistes/ ingénieurs/ musiciens, Studio Bruyant crée des installations et des spectacles audiovisuels basés sur le jeu et l'interactivité. Complices de la Gaîté Lyrique, ils y ont déjà créé plusieurs projets dont Octopop, un concert/jeu vidéo dans le cadre des concerts trépidants de Capitaine futur.

(LA)HORDE

Collectif d'artistes ayant déjà investi la Gaîté Lyrique à l'occasion de Lanceurs d'alerte. L'objectif de la résidence est de poursuivre le développement de leur plateforme web sur les danses Post-Internet.

Maxime Le Guil et Clément Ducol

Clément Ducol, musicien arrangeur compositeur, et Maxime Le Guil, ingénieur du son et producteur, ont notamment travaillé avec les artistes Camille, Justice, Melody Gardot, Christophe, Morrissey et beaucoup d'autres. Ils investissent le studio son de la Gaîté.

RYBN

Collectif artistique multidisciplinaire et groupe de recherche spécialisé dans la réalisation d'installations et de performances. Ils sont en résidence de recherche pour une exposition The Great Offshore à l'Espace Gantner en novembre 2017.

Red Corner

Red Corner mène des formations sur la réalité virtuelle à la Gaîté Lyrique.

T&M Paris

Structure de création dédiée aux nouvelles formes de théâtre musical et lyrique dirigée par Antoine Gindt, metteur en scène et producteur. Cette résidence a pour objet de recherche le thème de l'Opéra Immersif.

Technopol

Association au service de la culture electro, Technopol organise la Techno Parade et la Paris Electronic Week, - qui s'est déroulée pour partie à la Gaîté Lyrique en 2017. Technopol est partenaire de la Gaîté Lyrique sur des formations MAO.

UNCANNY VALLEY

Studio de design numérique né des travaux du collectif de musiciens et designers, Quinzequinze. Le studio conçoit des objets numériques pour des services web, des applications et des installations interactives.

Phoenix

Un des groupes de pop rock français les plus populaires à l'échelle internationale. Phoenix compte sept albums originaux en dix-sept ans dont le dernier a été enregistré à la Gaîté Lyrique.

Et de nombreuses résidences courtes :

Milumine, Luc Martinez, Paradis, Max Mollon, Cécile Babirole, Pascal Dusapin, Anomes, Kiddy Smile, Du bout des doigts, Neige, Louis-Philippe Saint-Arnault, François Wastiaux, Zack Settel, Miranda Moss.

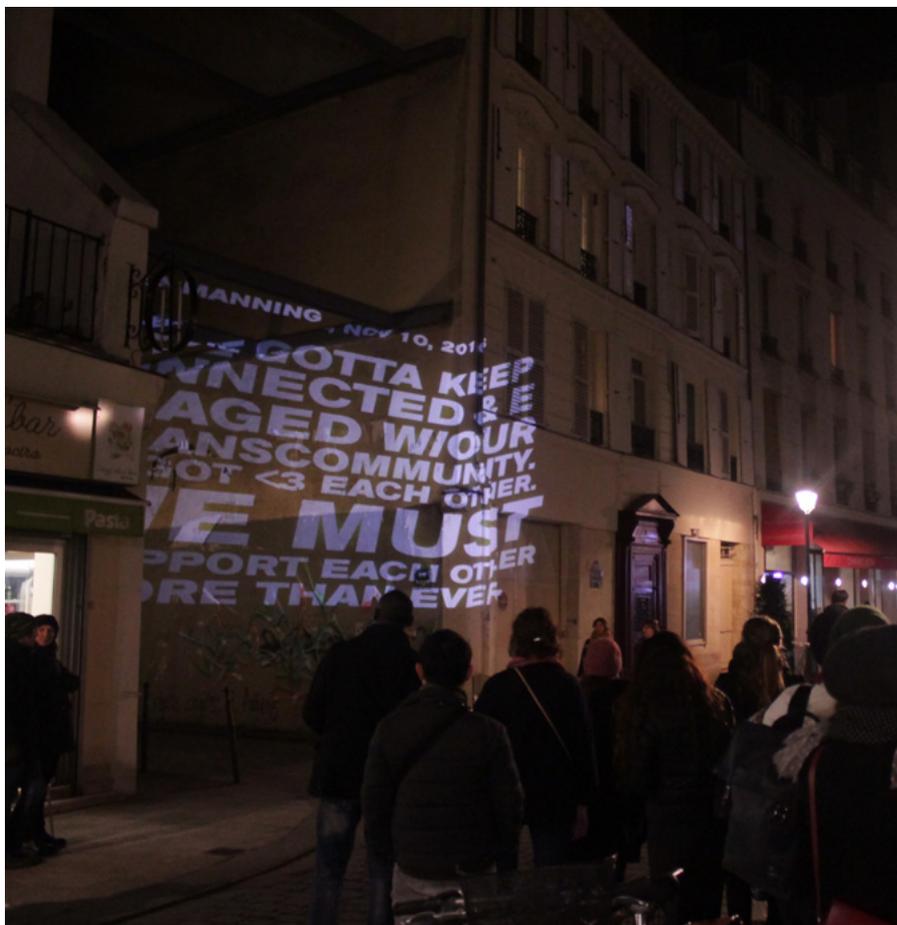


(LA)HORDE © Vinciane Lebrun-Verguethen

3.8 – Gaîté Nomade

Pour déployer son projet hors-les-murs, la Gaîté Lyrique projette sa programmation artistique et une partie de ses programmes d'action culturelle dans les rues, places, jardins du Grand Paris ainsi que dans les villes partenaires en France et à l'international.

- 339 opérations d'action culturelle menées hors-les-murs en 2017 (dont 251 en milieu scolaire).
- Participation aux « Traversées du Marais » avec le réseau Marais Culture + et le CNAM le 8 septembre.
- Deux repas de quartier dans le Square Chautemps en juin et en septembre 2017.
- Itinérance de l'œuvre *Chelsea's Wall* dans le cadre du festival Lanceurs d'Alerte en février 2017.
- Participation à la programmation officielle de la Nuit Blanche en octobre.
- Des formations organisées par la Gaîté Lyrique hors-les-murs (à Paris et jusqu'en Italie) pour les professionnels, notamment les artistes émergents.
- Interventions hors Paris du Centre de ressources au festival Générique à Dijon, du Directeur à Amsterdam, de l'Administrateur à Lyon, de conseillers artistiques à Strasbourg, Lausanne, Tokyo.
- Diffusion artistique internationale : Capitaine futur au Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Pays-Bas, Belgique, Togo, Luxembourg et à Metz.



Chelsea Wall © DR

Partie 4

Le modèle économique



4.1 – Une nouvelle DSP marquée par un changement de cahier des charges

L'exercice comptable 2016 n'avait duré que 5 mois, du 1^{er} août au 31 décembre 2016. L'exercice comptable 2017 correspond à la première année complète d'exploitation, sur 12 mois. Il a permis de stabiliser le modèle économique de la SEGL dans un contexte budgétaire radicalement différent des années qui ont suivi l'ouverture du lieu en 2011.

La Gaîté Lyrique, réouverte en 2011 après plus de 25 ans de fermeture, a vécu une 1^{re} période de Délégation de Service Public (DSP) de mars 2011 à juillet 2016. Le changement de délégataire au 1^{er} août 2016 s'est accompagné d'une évolution du cahier des charges de la Ville de Paris. Les objectifs de la DSP ont été ajustés et la compensation

financière versée par la collectivité a été réduite de 1 200 000 € dès 2017, puis de 300 000 € supplémentaires pour atteindre 4 325 000 € à partir de 2018. Ce nouveau contexte implique une refonte du projet d'établissement et du modèle économique de la Gaîté Lyrique qui a été amorcée dès l'été 2016.

- L'évolution du cahier des charges de la ville implique des formats plus coûteux qu'auparavant (spectacle vivant, hors-murs, soutien à la création) alors que les moyens financiers ont été réduits.
- Auparavant, le financement de la Ville de Paris permettait de couvrir les coûts de fonctionnement incompressibles

de la Gaîté Lyrique (masse salariale + coûts administratifs et techniques hors activité), mais aussi de financer une partie du projet artistique.

- La marge artistique s'est inversée depuis l'été 2016 : le financement de la Ville de Paris ne suffit plus à couvrir les coûts de fonctionnement incompressibles. Le délégataire doit dorénavant co-financer ces dépenses de fonctionnement (5,40M€) en même temps que son projet artistique (1,51M€).

Le modèle économique de la SEGL reposait en 2017 sur l'équilibre suivant (hors valorisation des échanges de partenariat média) :

CHARGES (en millions d'euros)			PRODUITS (en millions d'euros)		
Masse salariale	3,048	41%	Compensation financière de la Ville de Paris (DSP)	4,655	60%
Charges de structure (incompressibles)	2,365	32%	Recettes artistiques et culturelles (billetterie, coproductions)	0,892	12%
Dépenses artistiques et culturelles	1,510	20%	Recettes partenariats publics et privés	0,205	3%
Dépenses commerciales	0,505	7%	Recettes commerciales (événements privés, bars, boutique)	1,899	26%
TOTAL DES CHARGES	7,418	100%	TOTAL DES PRODUITS	7,651	100%

L'analyse des charges fait apparaître un coût du « théâtre en ordre de marche » (TOM) représentant 73% des dépenses de fonctionnement et correspondant à la somme de la masse salariale et des charges de structure incompressibles (administration, exploitation technique hors activité). Les activités artistiques et culturelles atteignent 20% des dépenses en 2017, soit un volume en numéraire légèrement inférieur aux années passées (1,51 M€ en 2017 contre 1,75M€ en 2015) malgré la baisse de 1,5M€ de la compensation financière de la Ville de Paris.

Les produits sont composés de 40% de recettes propres (billetterie, coproductions, événements d'entreprises, bars, boutique) et de 60% de la compensation financière versée par la Ville de Paris pour la réalisation des

missions de service public prévues par la convention de DSP.

À la suite d'un important travail de rationalisation des dépenses de structure (réduction de 730k€), le développement des recettes propres constitue la priorité de la SEGL pour déployer son projet d'établissement avec toute son ambition. L'élaboration d'une stratégie et sa déclinaison en plan d'actions ont été une priorité en 2017. L'obtention d'un soutien de 200.000 € de l'Union européenne pour le projet « Les voyages de Capitaine futur » et la mise en place des outils permettant d'activer la mobilisation de mécènes en sont les premières illustrations.

L'équilibre de l'équation budgétaire repose aujourd'hui sur quatre paramètres, sachant que les frais de

structure (administration, bâtiment, communication, énergies, hors panne technique) sont à présent maîtrisés :

- Les choix d'évolution de la masse salariale (recrutements, rémunérations variables, etc.).
- Le montant du différentiel que l'on choisit d'autoriser entre dépenses et recettes artistiques (programmation, résidences, actions culturelles).
- Les priorités de planning que l'on choisit de répartir entre événements culturels et événements commercialisés (ou mise à disposition d'espaces pour des partenaires).
- Les priorités financières que l'on choisit de répartir entre les investissements (renouvellement des équipements techniques, aménagements d'espaces) et les activités du quotidien (programmation, résidences, partenariats, communication).

4.2 – Les comptes 2017 marqués par les nouveaux paramètres de l'équation budgétaire

Le compte de résultat 2017 fait apparaître un solde bénéficiaire de 249.469 € au 31/12/2017. Ce résultat s'explique principalement par la qualité des principes de gestion mis en place et surtout par les efforts soutenus de l'ensemble des services pour équilibrer le nouveau modèle économique de la Gaîté Lyrique.

Les comptes annuels 2017 de la Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique se caractérisent par les données suivantes :

Indicateurs	Année 2017
Total du Bilan	2 754 167 €
Chiffre d'affaires	3 352 582 €
Résultat d'exploitation	242 279 €
Résultat financier	27 €
Résultat exceptionnel	7 164 €
Impôts sur les bénéfices	0 €
Résultat de l'exercice	249 469 €
Charges externes	4 415 655 €
Frais de personnel	3 486 015 €
Dotations aux amortissements	94 931 €
Dotations aux provisions	364 500 €

En début de DSP2, en termes budgétaires, il a d'abord fallu travailler avec très peu d'informations :

- Nous n'avions pas accès à la comptabilité analytique détaillée des années passées (mais seulement à une lecture macroscopique du budget).
- La Ville de Paris avait réduit son financement de 1,2M€ par rapport à la DSP1, le modèle économique devait donc être entièrement réinventé.
- Une nouvelle baisse de 300.000 € du financement de la Ville de Paris était confirmée pour 2018.
- À cela s'ajoutait le déficit 2016 qui représentait près de 150% du capital social de la SEGL (-143k€) et que nous sommes dans l'obligation de rembourser avant le 31/12/2018.

Cette situation nous a conduit à travailler dès janvier 2017 selon trois principes :

- Réduire les dépenses de fonctionnement.
- Développer les recettes propres.
- Assurer un suivi budgétaire rigoureux pour nous donner les meilleures chances d'atteindre l'équilibre.

La rationalisation des dépenses de fonctionnement a pris les formes suivantes :

- Baisse des coûts d'exploitation technique du bâtiment de 330k€ :
 - Maintenance multi-technique : économie de 190k€ / 2015. À partir de mai 2018, ce travail sera internalisé au sein du service bâtiment de la SEGL.
 - Sureté / sécurité incendie : économie de 35k€ / 2015.
 - Propreté : économie de 40k€ / 2015.
 - Autres dépenses liées au bâtiment : 65k€ / 2015.

- Renégociation des contrats de prestations administratives de 150k€ (expert-comptable, commissaire aux comptes, assurances, téléphone, etc.).
 - Allègement de la masse salariale, suite à des départs non remplacés, pour 250k€.
- Au total, une économie de 730.000€ par rapport aux dépenses de structure de 2015.

L'optimisation des recettes propres s'est concrétisée de la manière suivante :

- Le bénéfice des privatisations a augmenté de 260k€.
 - Le bénéfice du bar est meilleur qu'en 2015 : +20k€.
 - Les loyers extérieurs des activités commerciales (notamment la boutique) ont été réduits de 150k€ par rapport à 2015.
 - Le financement européen contribue aussi à l'équilibre du budget (+20k€).
- Au total, les bénéfices de ces activités ont augmenté d'environ 450.000€ par rapport à 2015.

En définitive, ces 730k€ de réduction des dépenses et ces 450k€ d'augmentation de certaines recettes ont permis de compenser les 1,2M€ de réduction de financement de la Ville de Paris.

4.3 – Partenariats & commercialisation

Les principaux partenariats financiers de la Gaîté Lyrique en 2017 étaient les suivants :

- Kronenbourg – partenariat signé sur deux ans (2017-2018) portant sur l'exclusivité de la marque Tigre Bock aux bars de la Gaîté Lyrique et la réalisation d'un événement privé à la Gaîté Lyrique.
- ShowroomPrivé – deuxième année de collaboration pour la coproduction de Look Forward Fashiontech Festival (du 28 juin au 2 juillet). L'exposition propose de s'immerger au cœur de notre société de la mode et des technologies à travers la découverte de la Fashion Tech.
- Hornet – partenaire du festival Loud & Proud du 6 au 9 juillet 2017.
- Native Instruments – partenariat en matériel pour les résidences et les studios de création du 6^e étage.
- Modulo Pi – mécénat en nature pour deux serveurs de projection Modulo Player. L'un est utilisé pour la projection panoramique au-dessus du bar du deuxième étage et l'autre pour le mur de 21 mètres de la mezzanine dans l'espace d'exposition. Prêt complémentaire d'un serveur Modulo Kinetic dans la petite salle au 1^{er} sous-sol.

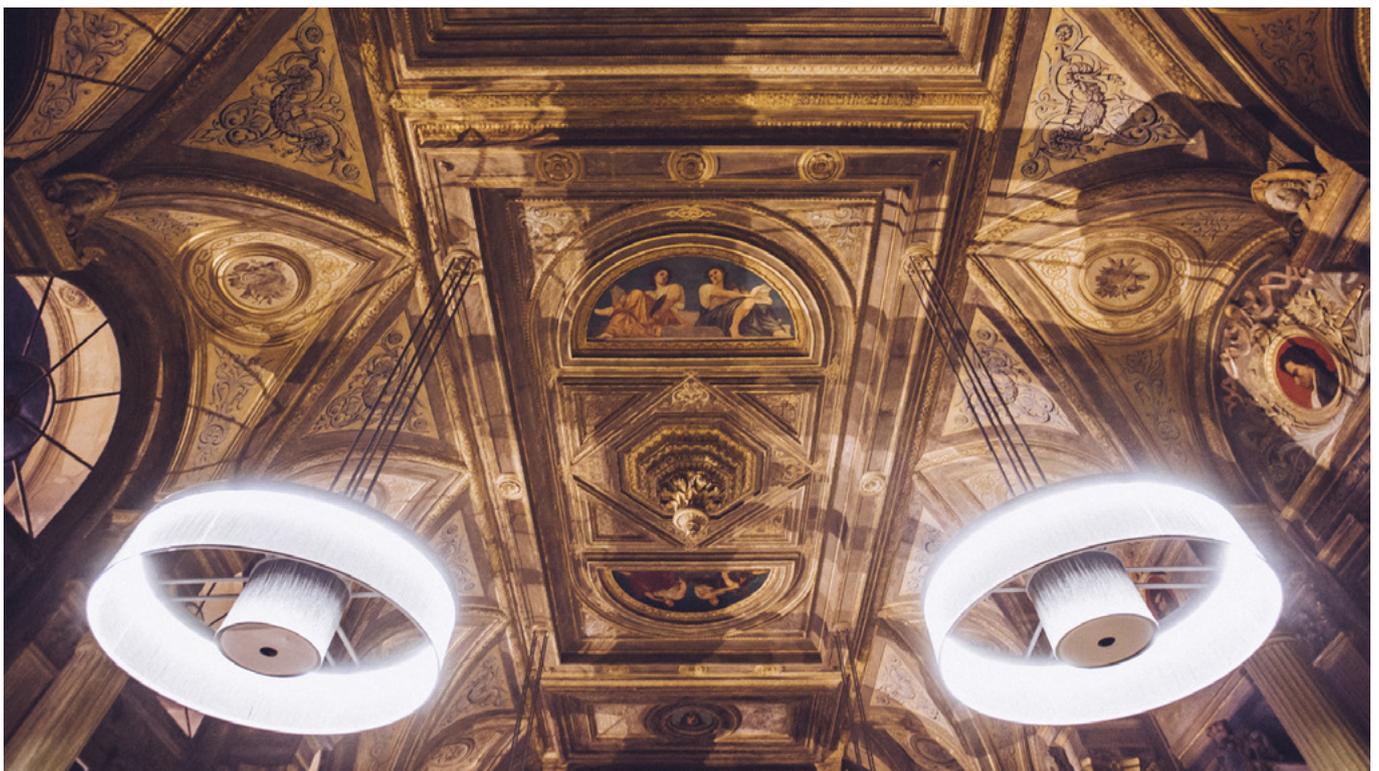
- Le Figaro et Les Echos – deux partenariats média d'échange de publicité contre de l'événementiel privé.

La Gaîté Lyrique est aujourd'hui clairement identifiée par les entreprises comme le lieu du numérique à Paris. Organiser un événement ou être partenaire de la Gaîté Lyrique leur permet de se positionner comme une entreprise innovante et créative. La stratégie de développement capitalise sur la marque Gaîté Lyrique et propose deux offres principales aux entreprises privées : la privatisation des espaces et les partenariats liés à la programmation.

L'offre événementielle de la Gaîté Lyrique reste toujours aussi attractive et le rythme des événements privatisés constant par rapport à l'année précédente avec 46 événements organisés en 2017. Une politique tarifaire stricte (les prix de location n'ont pas baissé depuis 2013) combinée à un service client impeccable se sont avérés payants : à lui seul l'événementiel privé représente 20% du chiffre d'affaires de la Gaîté Lyrique.

En matière de partenariat, l'équipe a été renforcée par l'arrivée d'une chargée des partenariats et du mécénat et s'est appuyée sur l'agence Syracuse pour adapter sa stratégie et muscler la prospection de grands comptes. En 2017, la politique de partenariat de la Gaîté Lyrique s'est ainsi orientée autour de trois grands axes liés à la programmation :

- musiques
- création et technologies
- éducation numérique et citoyenne.



4.4 – Les moyens humains au service du projet : une équipe riche de talents qui se renouvelle partiellement

Des métiers très variés illustrant la diversité des activités

L'équipe de la Gaîté Lyrique rassemble des métiers très variés pour pouvoir mener l'ensemble de ses activités : formations, concerts, expositions, centre de ressources, résidences d'artistes, bar, boutique, événements d'entreprises.

Une équipe de cinquante-cinq personnes composée de programmateurs artistiques, de documentalistes, de régisseurs lumière, son, vidéo, d'informaticiens, de machinistes, d'agents d'accueil, de billetterie et de boutique, de barmen, de comptables, de chargés de production, de communication ou d'événementiel. Autant de métiers qui font la richesse de ce projet unique en son genre.

Nous avons réduit la masse salariale de la société dès les premiers mois de la nouvelle DSP. Suite au départ de 20 personnes au second semestre 2016, l'organisation interne a été réajustée. 10 personnes ont été remplacées et 2 postes ont été créés. En termes d'équivalent temps plein, l'entreprise est passée de 86 ETP (dont 63 ETP permanents) à 78 ETP (dont 55 ETP permanents), la masse salariale a ainsi diminué de 250.000 € par rapport à 2015, soit une baisse de 8%. Au 1^{er} semestre 2017, quatre techniciens ont quitté l'établissement et ont été remplacés par quatre nouvelles personnes.

Evolution des effectifs entre 2015 et 2017 (en nb de personnes)	Nb de départs	Nb d'arrivées	
		Remplacements	Créations de poste
Direction générale et communication	4	3	2
Pôle Création	4	2	0
Pôle Développement	4	1	0
Pôle Ressources	12	8	0
TOTAL	24	14	2



Phoenix © DR

En structurant l'organigramme en trois pôles, la SEGL a souhaité renforcer le rattachement de chaque service à la stratégie globale de développement de la Gaîté Lyrique :

- La direction de la communication est rattachée à la DIRECTION GÉNÉRALE qui chapeaute l'ensemble des services.
- Le pôle CRÉATION est chargé de la construction de l'offre artistique.
- Le pôle DÉVELOPPEMENT assure la valorisation de toutes les composantes de l'offre de la Gaîté Lyrique (artistique, action culturelle, activités commerciales).
- Le pôle RESSOURCES optimise les moyens humains, matériels et financiers et assure les principales fonctions d'exploitation (technique, billetterie, bars, boutique, administration, ressources humaines, finances, juridique) pour accompagner l'ensemble des services.

Un service technique à la mesure du volume d'activité

Pour garantir le bon déroulement des 1 200 événements proposés aux publics chaque année (7 jours sur 7, pour des événements dont les montages et démontages peuvent se dérouler de 6h du matin à 2h du matin), avec le niveau d'expertise technique qui fait la singularité de cet équipement unique en Europe, la Gaîté Lyrique a structuré son équipe technique permanente autour de duos d'experts pour chaque domaine de spécialité (son, lumière, vidéo, informatique, machinerie/plateau) et de quatre régisseurs généraux pour gérer ces événements.

Pour assurer l'ensemble de la chaîne des missions techniques spécifiques à ce type d'établissement (préparation des événements, entretien du matériel, montages, démontages, accompagnement des artistes résidents,

ingénierie pour les projets spéciaux, maintenance annuelle en été), ces équipes permanentes sont complétées par des techniciens intermittents embauchés chaque semaine pour l'exploitation en public d'une partie des événements (concerts, conférences, expositions, événements d'entreprises, etc.), ce qui représente environ 10 équivalent temps plein.

4.5 – Les moyens techniques : une exploitation complexe et coûteuse due à la configuration des lieux, à la spécificité des équipements, mais aussi à leur vétusté

État des lieux du bâtiment et des équipements en début de DSP2.

Au terme de la première année de la convention de Délégation de Service Public liant la Société d'Exploitation de la Gaîté Lyrique et la Ville de Paris, nous pouvons dresser un état des lieux des conditions d'exploitation du bâtiment et des équipements qui nous ont été confiés.

Il s'avère que le bâtiment et ses équipements nécessaires à l'exploitation étaient, lors de leur dévolution au délégataire, en partie vétustes et souvent obsolètes. La SEGL a besoin d'en remplacer l'essentiel à moyen terme pour assurer correctement les missions confiées par le délégant.

Nous découvrons par ailleurs que le bâtiment est entaché de vices de construction affectant son couvert – il a subi d'importantes inondations – et ses installations techniques – climatisation, GTB, systèmes de sécurité – souffrent de défauts de construction nécessitant des travaux de mise en conformité et, dans l'attente, la mise en œuvre de moyens de climatisation extérieurs coûteux. Par ailleurs, les équipements scéniques, de régies techniques son et image, les éclairages se sont révélés tantôt techniquement obsolètes, tantôt vétustes. À cet égard, le contrat de DSP porte en annexe un catalogue comptable de biens de retour en cause, inventaire qui n'a pas fait l'objet d'un procès-verbal de réception ni, contrairement à l'article 6-1 du contrat, aux essais de fonctionnement prévus.

Ces éléments ont fortement pénalisé l'exploitation de l'établissement. La

SEGL a dû engager en 2017 pour 470 000 € HT d'investissements en raison du vieillissement prématuré des installations d'origine et du besoin de réaménagement de plusieurs espaces (boutique, centre de ressources, bars, studios de création artistique, cuisine et espace de restauration), quand seulement 170.000 € HT par an étaient prévus dans la candidature validée par la Ville de Paris.

Certains travaux ont été réalisés par la Ville de Paris en 2017, et des travaux liés au système de désenfumage du bâtiment sont prévus en 2018-2019. Nous identifions toutefois de nombreux autres besoins (équipements audiovisuels livrés vétustes en août 2016 ; défaut de continuité radioélectrique ; besoin de refonte de la GTB, de la distribution électrique et de la centrale de traitement d'air ; batteries d'onduleurs livrées vétustes et à remplacer dès aujourd'hui ; système de comptage des entrées/sorties inopérant). Le coût de ces investissements complémentaires est estimé à près d'un million d'euros hors taxe.

Les particularités de la configuration des espaces

La principale salle de spectacle, dite « grande salle » (concerts, projections, conférences, événements privés), est située au 2^e étage du bâtiment, ce qui impose des contraintes fortes d'acheminement du matériel nécessaire aux événements. L'utilisation du monte-charge, véritable colonne vertébrale du bâtiment, est donc incontournable. Au vu de la configuration des lieux, il existe neuf ascenseurs et monte-

charges à la Gaîté Lyrique, ce qui implique des coûts d'entretien et de maintenance importants, la prestation étant externalisée auprès d'une société spécialisée.

Les accès techniques se font depuis l'arrière du bâtiment en journée (accès depuis la rue Réaumur, très circulante ; absence de parking) et depuis l'avant du bâtiment le soir pour limiter les nuisances sonores liées au rechargement des camions vis-à-vis du voisinage (long trajet depuis le monte-charge vers le parvis de l'entrée, puis présence d'une unique rampe freinant la cadence de démontage du matériel, et enfin acheminement des flight cases jusqu'à l'une des deux rues perpendiculaires).

Les loges sont situées au 5^e étage, alors que la grande salle de spectacle est située au 2^e étage. Les possibilités d'accès aux différents étages sont très nombreuses, compliquant la gestion des circulations dans le bâtiment. Pour s'assurer que tout le monde emprunte bien les bons accès entre le rez-de-chaussée, le 2^e et le 5^e étages, l'accompagnement des techniciens et des artistes accueillis doit être réalisé par deux personnes au minimum : le régisseur général et le régisseur plateau, voire par trois personnes en fonction des besoins, avec le chargé de production dédié à l'événement.

Cette configuration des espaces, alliée au grand nombre d'événements accueillis chaque année et au niveau d'expertise requis pour l'utilisation des équipements audiovisuels, explique l'importance des effectifs permanents au sein du service technique pour assurer l'exploitation du lieu.

Une exploitation technique en partie externalisée (jusqu'au printemps 2018)

L'essentiel des fonctions d'exploitation sont assurées par l'équipe permanente de la Gaîté Lyrique. Il en va ainsi de l'accueil, de la billetterie, de la gestion de la boutique et des bars, de la régie du bâtiment, de la régie des événements, de la gestion des équipements audiovisuels, de l'infrastructure informatique (réseaux, serveurs, téléphonie, internet, ordinateurs), de l'atelier menuiserie et soudure, et des services généraux.

En revanche, les missions de propreté, de sécurité incendie et de maintenance multi-technique (électricité, plomberie, maçonnerie, CVC) ont toujours été externalisées. Elles représentaient jusqu'à l'été 2016 un budget annuel très important, pour un montant moyen de 950 000 €.

Néanmoins, le travail de rationalisation des dépenses de structure initié en fin d'année 2016 a abouti à la mise en concurrence des entreprises pour ces missions externalisées. Il a permis de réduire ces dépenses de 261 000 € (renouvelable chaque année jusqu'en 2022) :

- Maintenance multi-technique : - 189k€ par rapport à 2015.
- Sûreté/sécurité incendie : -34k€ par rapport à 2015 (à iso-périmètre).
- Propreté : -38k€ par rapport à 2015.

À compter de mai 2018, la maintenance multi-technique sera internalisée. Trois techniciens aux profils complémentaires (électricité, plomberie, serrurerie, CVC) intégreront l'équipe en CDI.

Des équipements spécifiques au dialogue entre arts et technologies dont la rareté et l'obsolescence constituent aujourd'hui de fortes contraintes d'exploitation.

L'exploitation technique de la Gaîté Lyrique est également conditionnée par la spécificité de ses équipements dédiés au spectacle vivant (musiques actuelles principalement) et aux nouvelles technologies (immersion visuelle et sonore). La manipulation et l'entretien de ces équipements demandent des compétences d'experts qui caractérisent le profil des techniciens permanents de l'établissement. Ces équipements ont été livrés avec le bâtiment en 2011 et n'ont pas été choisis par le délégataire exploitant le lieu.

L'exploitation de la grande salle implique des contraintes qui impactent fortement l'économie du lieu. Prenons l'exemple d'un événement de configuration classique type concert avec une tête d'affiche et un invité en première partie :

Personnel nécessaire :

- 1 RÉGISSEUR GÉNÉRAL (encadrement technique et logistique de l'événement, coordination des différents services et interlocuteur principal des artistes et autres intervenants).
- 1 RÉGISSEUR PLATEAU (acheminement du matériel, prise en charge du matériel des artistes sur le plateau ainsi que de la scénographie, maîtrise de la machinerie, du pont, des moteurs, des écrans disposés à 360° sur les murs intérieurs de la salle, des praticables...).
- 2 RÉGISSEURS SON (en charge de la diffusion sonore au public, des retours pour les artistes, des micros et du

patch d'entrée. Un régisseur affecté à la régie façade et un autre à la régie retour).

- 1 RÉGISSEUR LUMIÈRE + 1 ÉLECTRICIEN (en charge de la lumière, de la scénographie liée à celle-ci, du pupitre, du câblage et garant du bon fonctionnement électrique du lieu sachant que le TGBT en cas de coupure de courant se situe au premier sous-sol).
- 1 RÉGISSEUR VIDÉO (si projection vidéo, il paramètre les vidéoprojecteurs, le câblage de ceux-ci avec la source, l'adaptation de la résolution, des connectiques et il est le garant du bon fonctionnement du système vidéo complexe de la Gaîté).

• CONSOLE SON ET PROTOCOLE RÉSEAU :

Les deux consoles son (face et retour) de la Gaîté Lyrique sont des « Éclipses Innovason », très performantes mais très peu connues dans le milieu du concert, voire du spectacle en général, malheureusement.

Ce système nécessite au quotidien un accueil des techniciens plus assidu de notre part que s'il s'agissait d'un matériel plus classique ou plus répandu. D'où la nécessité d'avoir un minimum de deux personnes à chaque poste qui gèrent ces besoins en parallèle du plateau si nécessaire. Cette référence de console génère régulièrement quelques réticences quant à son utilisation spécifique de la part des techniciens accueillis. Il nous arrive donc d'accueillir d'autres consoles plus répandues, louées par nos partenaires.

Sachant que notre protocole réseau est un Ethersound, loin d'être un standard, qui achemine aussi bien le flux du master en façade que l'entièreté du patch du plateau vers les régies, nous devons régulièrement trouver des solutions pour contourner ce protocole Ethersound et passer par un système plus classique quand nous accueillons une console de location. Du fait de la rareté des équipements dont dispose la Gaîté dans les autres salles de concerts en Europe, ce type de situation revient régulièrement et engendre le cas échéant des dépenses supplémentaires.

• PONT, MOTEURS ET ACCROCHES (RIGG) :

Concernant les ponts et les accroches, les équipements de la Gaîté Lyrique sont surdimensionnés par rapport aux besoins de la scène et de la jauge de la salle. Les possibilités sont néanmoins multiples et permettent de répondre à une grande diversité de demandes quant à l'utilisation de l'espace scénique. L'utilisation des ponts, moteurs et accroches du rigg demande cependant du personnel qualifié et des

temps importants de maintenance et de contrôle de sécurité.

• LUMIÈRES :

Le parc lumière initial, livré en 2011 avec le bâtiment, est aujourd'hui malheureusement trop vétuste pour être utilisé. Du matériel complémentaire est loué à l'année par la SEGL depuis janvier 2017 pour assurer les prestations lumière au niveau attendu par des artistes et des producteurs professionnels, en conformité avec l'image de qualité que souhaite renvoyer la Gaîté Lyrique. Ce matériel remplit correctement son rôle et offre de nombreuses possibilités d'exploitation artistique. Ces équipements nécessitent ici encore du personnel qualifié.

• VIDEO :

La possibilité de vidéoprojecter à 360° à l'intérieur de la grande salle est une offre quasi unique dans le monde de la musique live, ce qui constitue une bonne carte de visite pour la Gaîté Lyrique dans toute l'Europe. Cependant cette configuration demande beaucoup de travail en préparation et en

production de média. La configuration et les logiciels utilisés pour le traitement de l'image ne sont pas très répandus, assez contraignants et complexes. Le niveau de technicité requis pour l'utilisation de ces équipements nous oblige de nouveau à prévoir un technicien dédié à chaque fois que la vidéoprojection est utilisée, même lorsqu'il s'agit d'une projection simple. Enfin, au vu de l'évolution très rapide des technologies dans ce domaine, les vidéoprojecteurs initiaux, livrés en 2011, comme les toiles des écrans, sont aujourd'hui vétustes et ne permettent plus de proposer une projection d'un niveau de qualité à la hauteur de l'image que s'est construite la Gaîté Lyrique depuis 2011 (c'est flagrant en grande salle, même pour un public non professionnel). Leur remplacement est à prévoir sous peu, sauf à prendre un risque important de pertes d'exploitation en raison de l'inadéquation de nos équipements avec les attentes de nos partenaires et clients.



4.6 – La politique d'investissement : aménager et équiper

Les objectifs de notre stratégie d'investissement

Le financement des investissements permettra de :

- Mettre à niveau nos équipements pour remplacer ceux qui sont devenus obsolètes ou vétustes et répondre aux nouveaux besoins d'accompagnement des artistes.
- Améliorer les conditions d'accueil et de travail de l'équipe et des artistes.
- Réduire certains coûts de fonctionnement (maintenance, réparations).
- Maintenir le niveau d'attractivité et de compétitivité de l'établissement pour nous donner les meilleures chances de développer nos recettes propres (dans un environnement de plus en plus concurrentiel et à une époque où les enjeux technologiques et sociaux des arts et cultures numériques ont beaucoup changé depuis la création de la Gaîté Lyrique).

Néanmoins, les investissements estimés nécessaires au bon fonctionnement de l'établissement et prévus de 2017 à 2021 impactent fortement le budget de fonctionnement. La participation de la Ville de Paris dans le remplacement des équipements livrés vétustes en début de DSP2 (août 2016) constitue un enjeu majeur quant à la capacité d'investissement artistique et à la pérennité du projet d'entreprise.

Le scénario qui consisterait à prendre en charge directement le remplacement des équipements livrés vétustes en août 2016 conduirait la SEGL à mobiliser des moyens ruineux susceptibles de fragiliser déraisonnablement l'entreprise (capacité artistique, emplois, capitaux propres, pérennité de l'entreprise).

Les opérations d'investissement réalisées par la SEGL en 2017 et celles prévues en 2018

D'août 2016 à décembre 2017, près de 700 000 € d'investissements auront déjà été financés par la SEGL :

- Remplacement de la scène de la grande salle (modularité et réactivité accrues, économie de personnel lors des événements),
- Renouvellement du parc informatique (devenu obsolète),
- Aménagement de l'espace de restauration (enrichissement de l'offre),
- Création d'une nouvelle boutique,
- Equipement audiovisuel d'une partie des studios de création du 6^e étage (renforcement de l'accompagnement des artistes),
- Aménagement de l'espace de diffusion artistique et du centre de ressources au 1^{er} étage,
- Remplacement du système de sauvegarde informatique (sécurité des données),
- Virtualisation des serveurs informatiques (obsolètes à performance/durabilité accrues),
- Remplacement des bornes wifi pour atteindre un débit de 1Gb/sec (création et diffusion artistique, événements privés),
- Remplacement du serveur téléphonique (économie de dépenses de fonctionnement, performance accrue et évolutions technologiques possibles).

L'achat d'un nouveau système son en grande salle (62k€) constitue un investissement auquel la Ville de Paris aurait pu contribuer car cet équipement indispensable à la bonne mise en œuvre de la convention de DSP a été livré vétuste à la SEGL en août 2016.

Les dépenses d'investissement incontournables prévues en 2018-2020 représentent un montant d'environ 1 100 000 € et correspondent principalement :

- Au remplacement de la console son en façade et des enceintes de retour dans la Grande salle, ainsi que le remplacement des vidéoprojecteurs en Grande salle et en Petite salle pour un montant total de 515k€.
- A la poursuite du renouvellement du parc informatique, de l'équipement audiovisuel des studios de création du 6^e étage, des batteries d'onduleurs, de l'infrastructure vidéo et informatique du bâtiment (cœur de réseau, courant faible), des aménagements d'espaces au 5^e, 6^e et 7^e étages, de la mise aux normes de l'atelier menuiserie, ainsi que remplacement de la signalétique interne et externe pour un montant total de 562k€.

Les dotations aux amortissements correspondent, en termes de trésorerie, à la capacité d'autofinancement de la SEGL pour financer ses investissements.

Le financement de ces investissements est aujourd'hui complété par un emprunt bancaire à hauteur de 300k€ contracté auprès du Crédit Coopératif avec le concours de l'IFCIC (garanti à 50%), et remboursé linéairement (60k€ par an) jusqu'à l'issue de la DSP.

Annexes

Indicateurs d'activité 2016

Délégation de service public de la Gaîté Lyrique

FREQUENTATION ANNEE 2017 - Document de travail provisoire - M à J au 29/03/2018										
Manifestations		Nombre	Jauge totale	Total places	Taux de remplissage	Usagers	Fréquentation totale	Exos	Exos (%)	
Document de travail - provisoire au 14/03/18	TOTAL	Nb manifestations	Jauge totale	Total places	Taux de remplissage	Usagers	Fréquentation totale	Exos	Exos (%)	
FREQUENTATION DE JANVIER à DECEMBRE 2017	Manifest. payantes	CONCERTS	60	45 130	36 916	81,80%		5 219	14,14%	
		EXPOS	107	79 600	13 282	16,69%		2 379	17,91%	
		CONFERENCES/PROJECTIONS/PLATEAU MEDIA	62	9 437	6 816	72,23%		923	13,54%	
		SPECTACLES	45	6 451	4 676	72,48%		840	17,96%	
		ATELIERS	35	410	399	97,32%		29	7,27%	
		ACTION CULTURELLE	27	428	416	97,20%		56	13,46%	
	Manifestations payantes		336	141 456	62 505	60,90%		9 446	15,11%	
	Manifest. gratuites	CONCERTS	8	7 005	7 265	103,71%				
		EXPOS	41	35 100	14 594	41,58%				
		CONFERENCES/PROJECTIONS/PLATEAU MEDIA	185	24 342	11 386	46,78%				
		SPECTACLES	14	2 748	2 100	76,42%				
		ATELIERS	127	2 077	1 979	95,28%				
		ACTION CULTURELLE	312	7 251	7 174	98,94%				
	Manifestations gratuites		687	78 523	44 498	80,39%				
	Sous-total hors privés	CONCERTS	68	52 135	44 181	84,88%		5 219	11,81%	
		EXPOS	148	114 700	27 876	23,58%		2 379	8,53%	
		CONFERENCES/PROJECTIONS/RENCONTRES	247	33 779	18 202	53,16%		923	5,07%	
		SPECTACLES	59	9 199	6 776	73,42%		840	12,40%	
		ATELIERS	162	2 487	2 378	95,72%		29	1,22%	
		ACTION CULTURELLE	339	7 679	7 590	99,22%		56	0,74%	
Sous-total		1 023	219 979	107 003	67,50%	92 124	199 127	9 446	4,40%	
Résidences de création		32					/			
Formations		55					674			
Privatisations		38					10 225			
TOTAL GENERAL		1 148	219 979	107 003	67,50%	92 124	210 026	9 446	8,83%	

Résultats 2017 / Objectifs du contrat de DSP Gaîté Lyrique

M à J du 29/03/2018

Missions de service public (art. 8-1 et 1^{er}) :

Dispositif	Type d'événement	Objectifs annuels DSP	Réalisé au 31/12/2017	Nombre de personnes	Montant par an	Exemples
Création d'œuvres de spectacle vivant	résidence de création	12 à 15	32	-		(LA)HORDE, Paradis, Studio Bruyant, Uncanny Valley, RYBN, Max Mollon, Pascal Dusapin, Kiddy Smile, Zack Settel, Miranda Moss...
	production déléguée de concert	20 à 25	9	11 473		Mykki Blanco, Rebeka Warrior, La Nuit des Lanceurs d'Alerte, Broken English Club, Death in Vegas, Kiddy Smile, Jennifer Cardini, Deena Abdelwahed, Venus X, Children of the Light...
	production déléguée de spectacles	20 à 30	21	1 627		Loud & Proud – Décoloniser le dancefloor, Mickaël Sellam, Psychanalyse de l'aéroport international, Machine à gouverner, Du bout des doigts, Ceci n'est pas un cheval, Ball Voguing : the Queer Icons, Forrrrrrest, Big Data présidente, Haut les mains, Chelsea's wall...
	co-production de concert	20 à 30	13	4 102		Grandaddy, Black Lips, Jarvis Cocker, Chilly Gonzales, Clark, MissKittin, Giorgia Angiuli, Jumo, Nova Materia, Abd Al Malik 3 ^{ème} Scène...
	co-production de spectacle	25 à 30	7	1 833		Post-internet dance, Alerte et régime de Vérité, Battle Krump 3 ^{ème} Scène...

Dispositif	Type d'événement	Objectifs annuels DSP	Réalisé au 31/12/2017	Nombre de personnes	Montant par an	Exemples
Diffusion de spectacles vivants, notamment musiques actuelles	concerts cession - coréalisation	15 à 25	33	19 721		Salut c'est cool, La Femme, Teenage Fan Club, Tycho, Paradis, Juliette Armanet, HER, Cléa Vincent, Rocky, Sleaford Mods, Chloé, Sparks, Youngbloodbrass Band, Max Cooper, Perfume Genius, Sun Kill Moon...
	concerts - locations	15 à 25	13	8 885		Thomas de Pourquery, Tha Trickaz, Kekra, Agar Agar, The Breeders, Lomepal, Django Django...
	spectacle cession - coréalisation	15 à 25	31	3 316		No World, Call a spy show, Astéroïde, Il était une fois internet, Mini mini chat mini mini show, Plutonium, WorlWideWestern, Tu fais quelqu'un de bien, Un homme qui fume...
	spectacle location	15 à 25	0	0		/
Rencontres, conférences, projections et ateliers	conférences et projections payantes	60 à 80	88	6 218		A la découverte du thérémine, Les pionniers de la musique électro, La Blockchain à la ressource de l'industrie musicale, Warehouses et friches : quand la fête se réinvente, FAME – Tom of Finland...
	rencontres et ateliers payants	50 à 65	54	546		YES LAB - CREATIVE ACTIVISM, Workshops Thérémine, Création d'un jingle d'aéroport...
	rencontres et ateliers non payants	140 à 170	217	10 275		Rencontres internationales, AFCA, I Love TransMedia, Loud & Proud, Papier Brûlant, Pré-Post-Print, Design Fiction Club, Culture Expérience Days ADAMI, Boulevard du stream, (LA)HORDE, Les Inrocks...
Actions culturelles	actions en milieu scolaire	45 à 65	251	5 370		Collèges Pailleron, Jean Perrin, Pierre Curie ; Ecoles Doisneau, Pablo Neruda ; Lycée St Exupéry, TAP Vaucansson...
	actions en direction des habitants	70 à 90	88	2 220		Repas de quartier, Bibliothèque sans frontière, Voyageurs du Code, Culture à l'hôpital, PLACE migrants, Ecole Thot, Forum de associations 3 ^{ème} arr., Journées du Patrimoine...
Visiteurs, usagers des espaces	Ouverture au public en accès libre (Plateau média, Centre de ressources)	210	217	92 124		

Activités annexes : (art. 8-2 et 1^{er}) :

Dispositif	Type d'événement	Réalisé au 31/12/2017	Nombre de personnes
Rencontres, conférences, projections et ateliers	conférences et projections non payantes	50	3 541
Installations, expositions	Nombre de jours d'ouverture au public	148	27 876
Formations		55	674
Privatisations		38	10 225

Fréquentation totale 2017 : 210.026 personnes

Nombre total d'événements : 1.148 événements



LaGaîtéLyrique

3 bis rue Papin

75003 Paris

01 53 01 51 51

gaite-lyrique.net

Établissement Culturel de la Ville de Paris

MAIRIE DE PARIS

